

# 2022 汽车品牌影响力指数报告

2022 The Automotive Brand Impact Index Report

世研指数

2023.03.16



# PART 1

## 2022年中国汽车市场5个特点

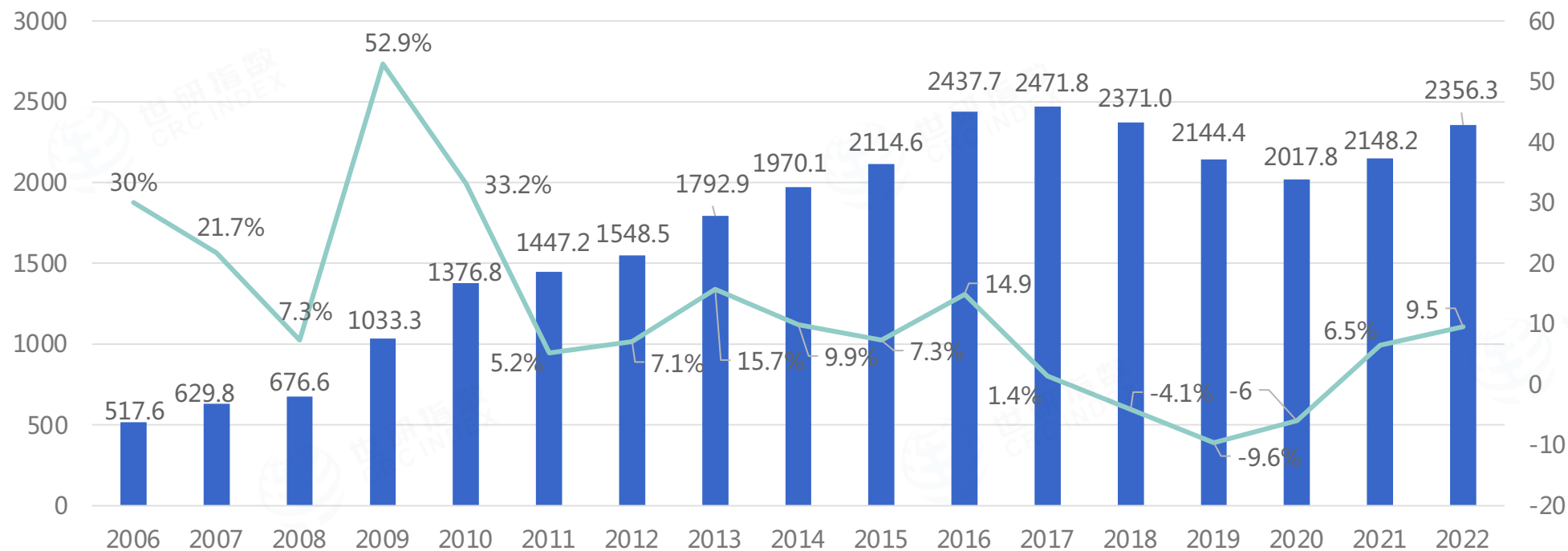
Five characteristics of China's automotive market in 2022



# 1. 中国乘用车市场实现逆势增长

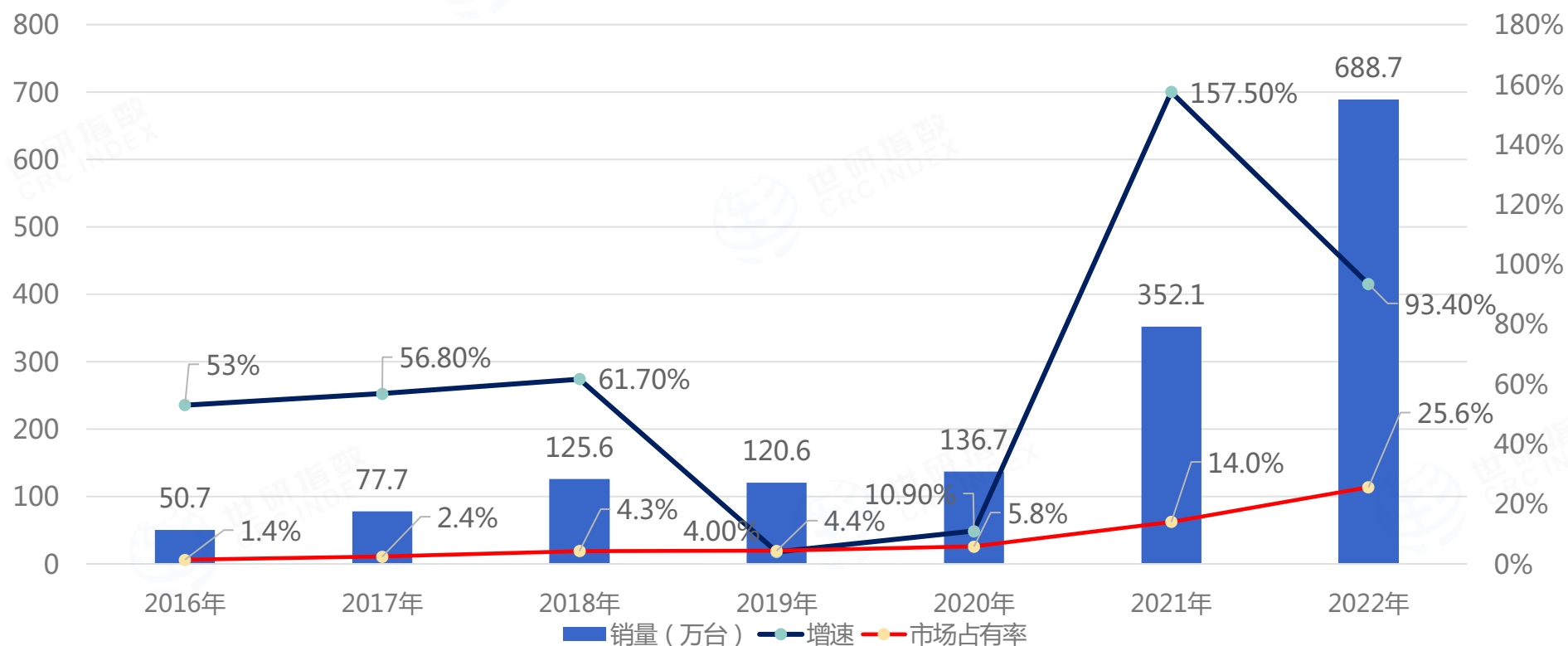
2022年，中国汽车市场在疫情封控等多重不利因素冲击下仍然实现逆势复苏，全年乘用车销售2356.3万辆，增长9.5%。这个增长率是过去6年最高的，也高于全球汽车市场的平均增长水平。

## 2006-2022年乘用车销量（万辆）及增长率



## 2. 新能源汽车成为中国汽车市场增长的主要动力

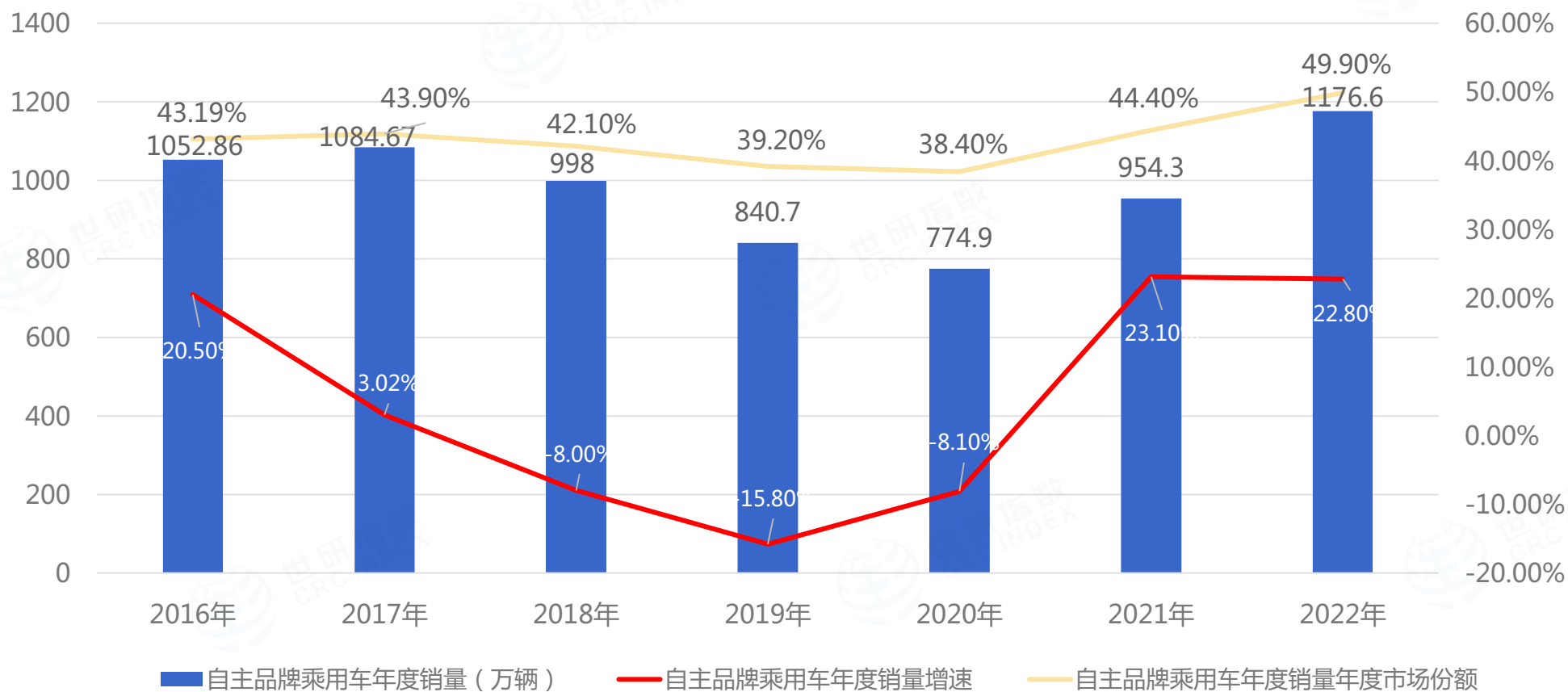
新能源汽车成为中国汽车市场增长的主要动力。2022年，新能源汽车市场在政策和市场作用下，销量再创新高，达688.7万辆，同比增长93.4%，市场占有率达到25.6%，高于上年度11.6个百分点。





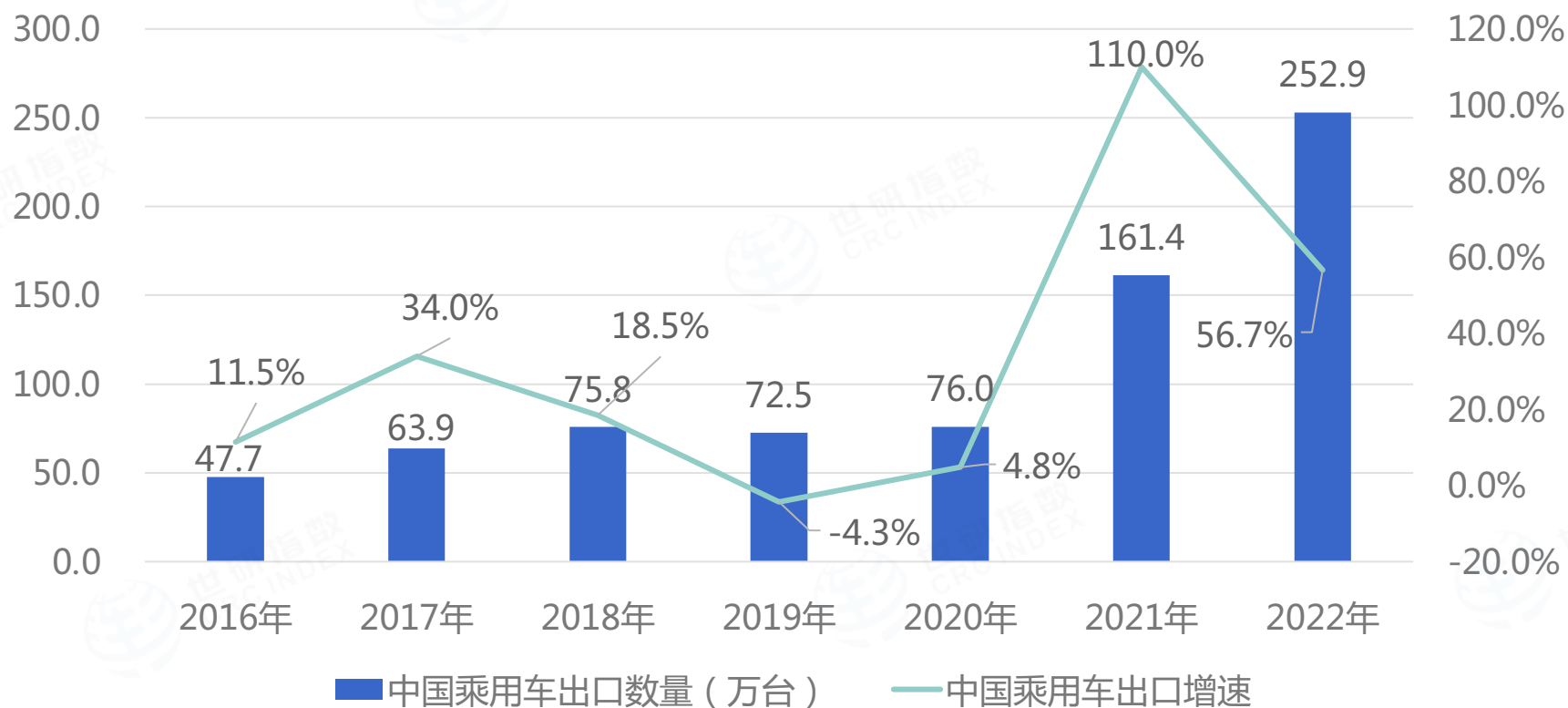
### 3. 国产品牌乘用车市场份额持续增长

2022年中国品牌乘用车销量1176.6万辆，同比增长22.8%。市场份额达到49.9%，上升5.5个百分点。



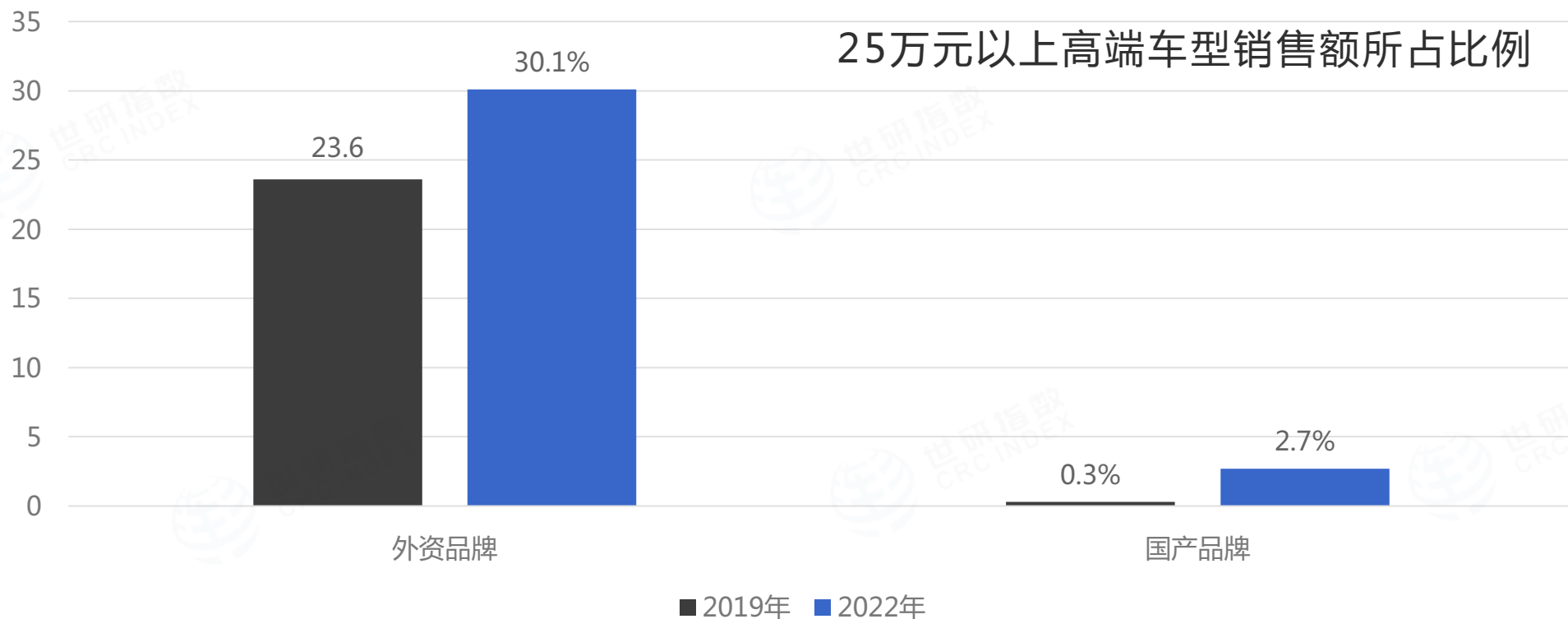
## 4. 中国开始成为世界汽车出口大国

2022年，由于海外供给不足和中国车企出口竞争力的大幅增强，全年乘用车出口252.9万辆，同比增长56.7%，实现了跨越式突破。



## 5. 中国车企开始发力高端市场，追求“品牌向上”

对比2022年和2019年的销售金额数据，售价25万元以上的高端车型和豪华车比例，外资车企从23.6%增至30.1%，增幅4成；国产品牌，虽然只是从0.3%增加到2.7%，但增长幅度为7倍，实现了历史性突破。其中，新能源车占高端车型的6成以上。





# PART 2

## 汽车品牌影响力指数TOP10

TOP 10 Influential Automotive Brands



# 汽车品牌影响力评价指标

01

## 心智力

品牌知名度

品牌美誉度

品牌忠诚度

ESG ( 环境/社会/治理 )

02

## 竞争力

技术研发

生产品质

产品设计

服务独特性

03

## 传播力

全渠道传播声量指标

全渠道传播互动指标

全渠道传播口碑评价指标

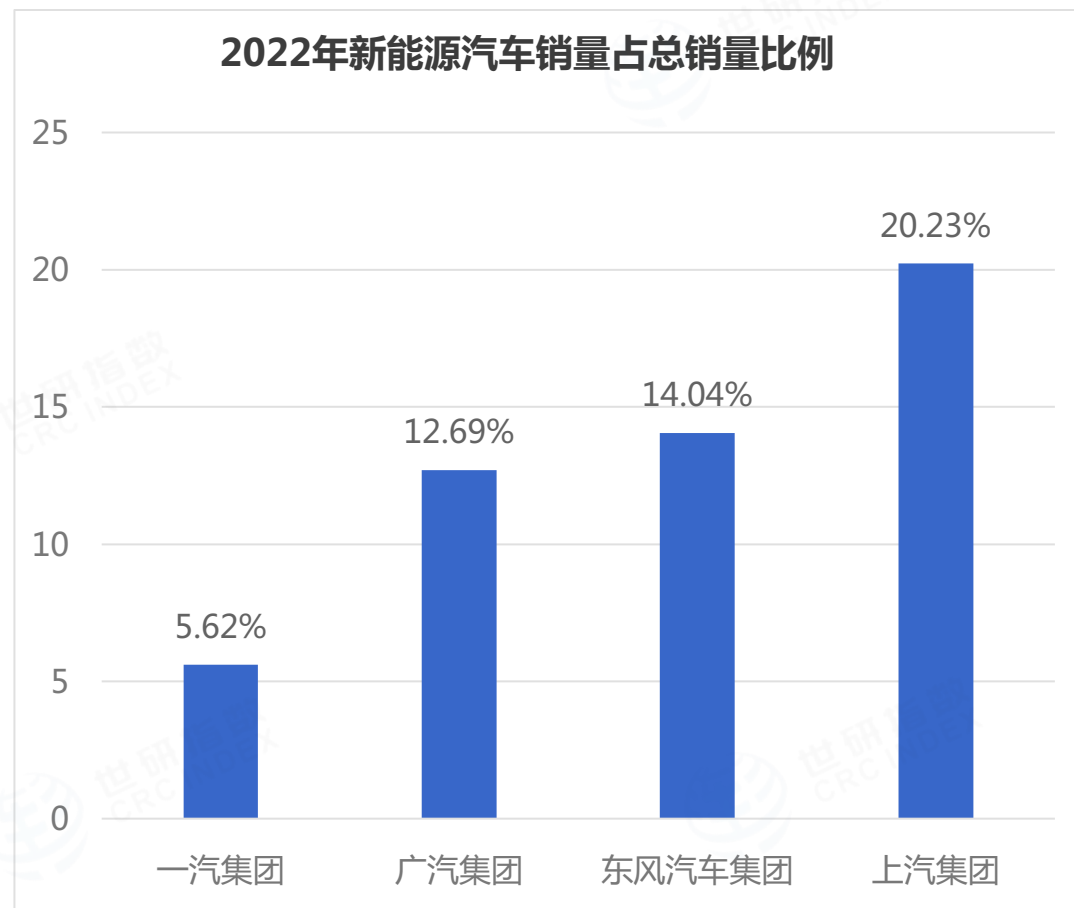
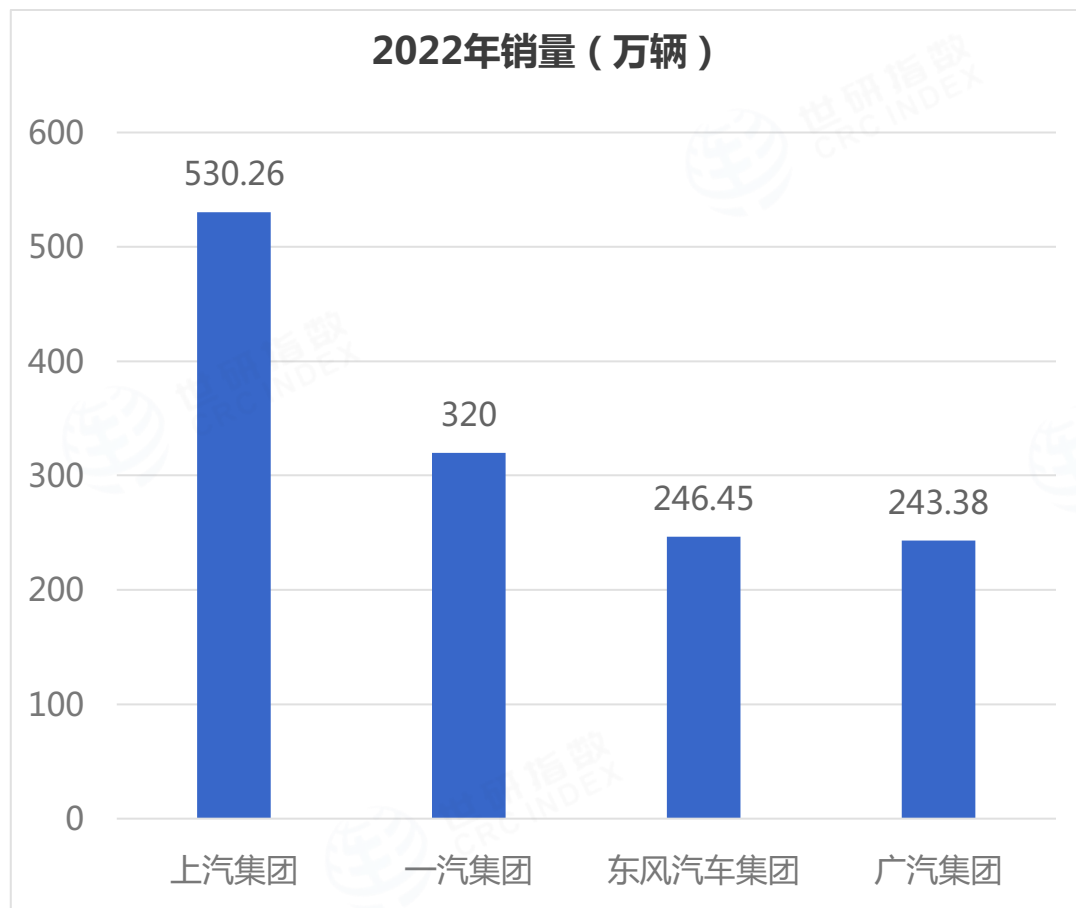
# 榜单1：2022年中国汽车集团品牌影响力TOP10

排名	汽车集团	综合指数
1	 上汽集团	95.2
2	 一汽集团	90.4
3	 东风汽车集团	86.2
4	 广汽集团	83.7
5	 比亚迪	79.3

排名	汽车集团	综合指数
6	 奇瑞汽车	75.9
7	 吉利汽车集团	70.6
8	 长安汽车集团	68.3
9	 北京汽车集团	63.1
10	 长城汽车集团	62.6



# 四大汽车集团销量和新能源车占比



# 各汽车集团新能源车品牌

车企	品牌名称	成立时间	品牌定位
北汽	北汽新能源	2009年	绿色智慧出行一体化解决方案提供商
	极狐	2018年	中高端智能化电动汽车品牌
比亚迪	比亚迪新能源	1995年	高端豪华品牌
奇瑞	奇瑞新能源	2010年	精品智能小车品牌
广汽	广汽埃安	2017年	高端智能电动车品牌
吉利汽车	几何	2019年	高端纯电品牌
	极氪	2021年	潮流科技品牌，以领先科技、创新模式引领
	睿蓝	2022年	新一代换电出行新势能品牌
上汽	IM智己	2020年	智能时代出行变革的实现者
	飞凡	2021年	高阶智能纯电移动空间
长安汽车	长安深蓝	2022年	数字纯电品牌
	长安阿维塔	2018年	国际化高端SEV品牌
东风汽车	岚图汽车	2018年	中国高端新能源乘用车领导者，用户型科技企业

## 榜单2：2022年外资汽车品牌影响力TOP10

外资汽车品牌占据中国汽车市场的半壁江山。其中，奔驰、宝马、特斯拉和奥迪构成了其中的第一方阵，产品力、心智力和传播力均处于领先地位。

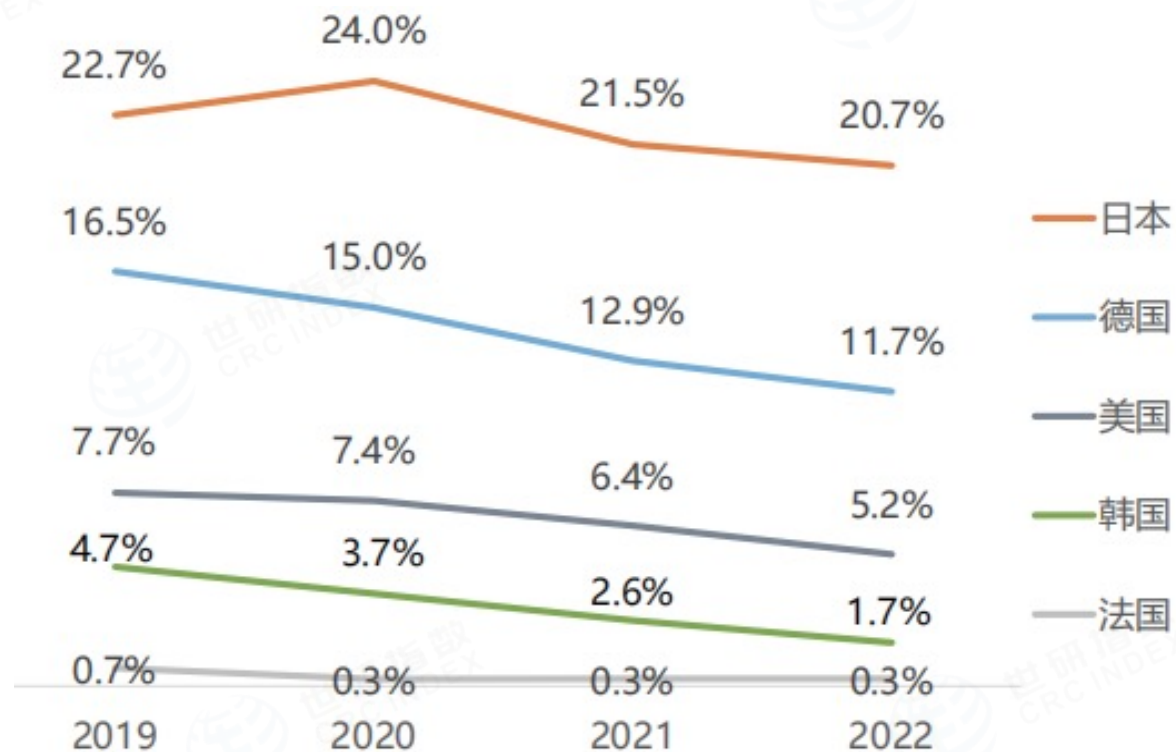
排名	汽车品牌	综合指数
1	 奔驰	93.6
2	 宝马	92.8
3	 特斯拉	90.9
4	 奥迪	90.2
5	 丰田	85.2

排名	汽车品牌	综合指数
6	 大众	83.1
7	 本田	78.4
8	 通用汽车	77.3
9	 日产	72.2
10	 现代-起亚	65.3

## 外资汽车品牌市场份额的变化

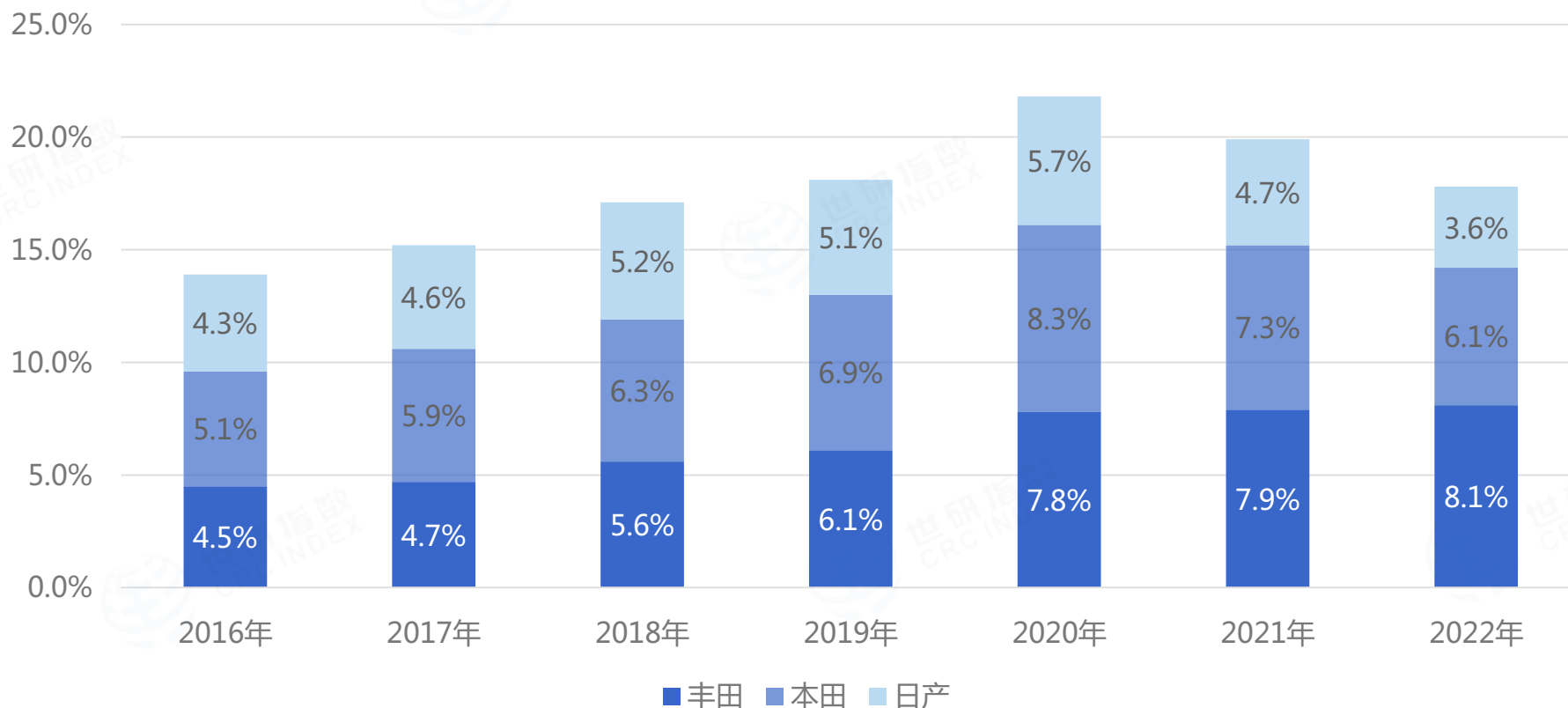
外资汽车品牌的市场份额，依照国别依次排序为：日本、德国、美国、韩国、法国。

在过去几年，日系车基本保持稳定，德系车则下滑了近5%。下降幅度最大的是韩系车，2022年的市场份额仅为2019年的三成半。



## 三大日系汽车品牌市场份额的变化

从日系车三大品牌来看，丰田在过去的几年市场份额稳步上升，本田起起伏伏，但总体保持稳定，日产则有明显的下滑，从2016年与丰田平分秋色到2022年下滑到不足丰田的一半。



## 榜单3：2022年中国新能源汽车品牌影响力TOP10

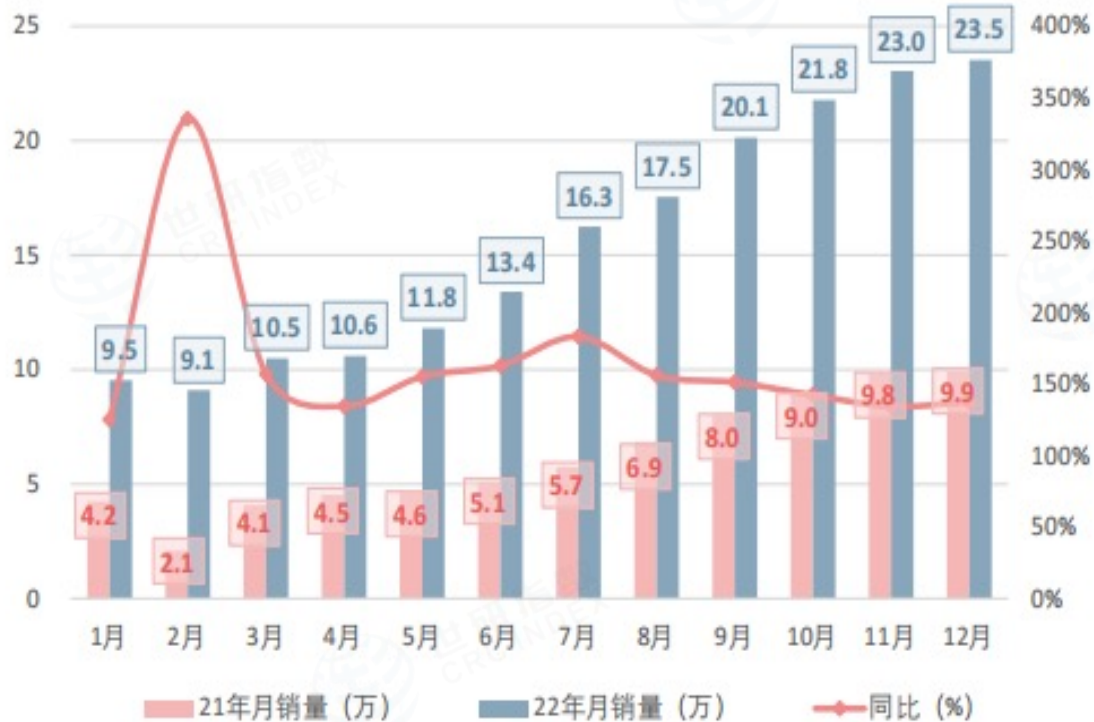
排名	汽车品牌	综合指数
1	 比亚迪	78.3
2	 蔚来	74.2
3	 理想汽车	72.1
4	 小鹏汽车	66.6
5	 广汽埃安	65.5

排名	汽车品牌	综合指数
6	 哪吒	62.7
7	 零跑汽车	61.8
8	 ZEEKR 极氪汽车	57.4
9	 AITO	50.6
10	 岚图	48.2

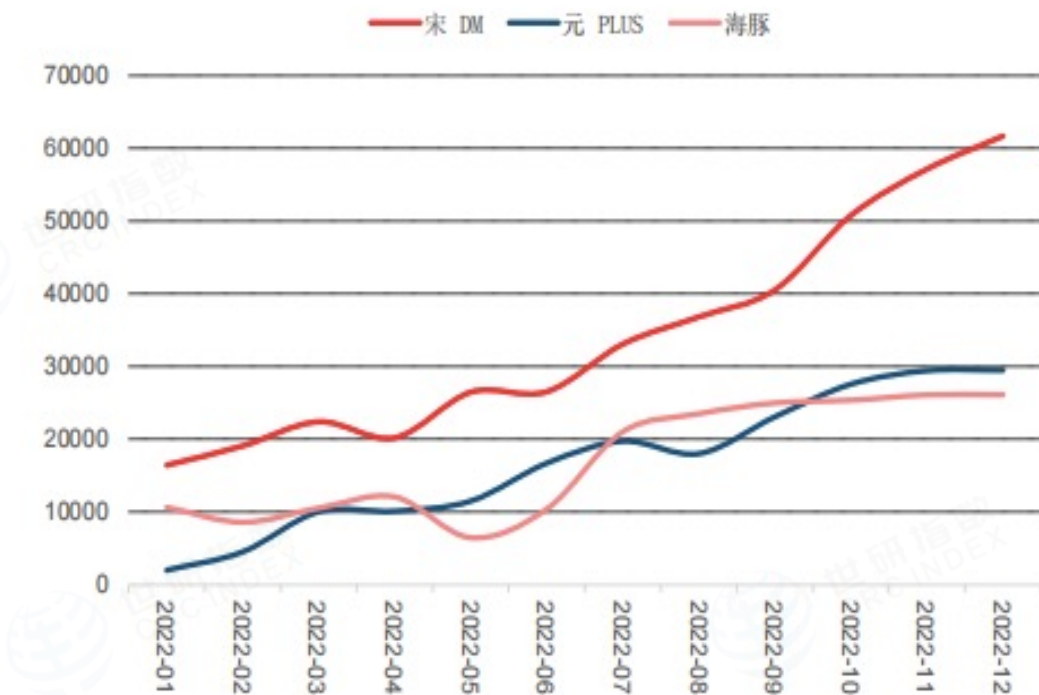


# 比亚迪：全年销量186万，同比增长152%，占国内新能源车市场份额29%

图：2021-2022年单月销量（万辆）



图：2022年重点车型单月销量（辆）

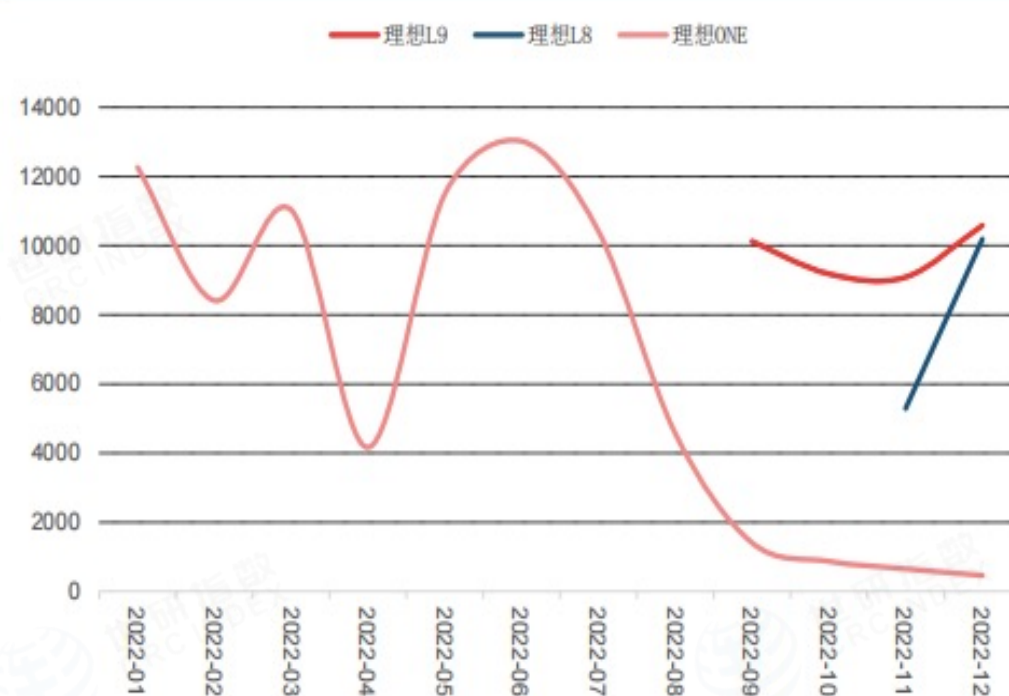


# 理想：全年销量13.34万辆，同比增长47.4%

图：2021-2022年理想汽车单月销量（万辆）

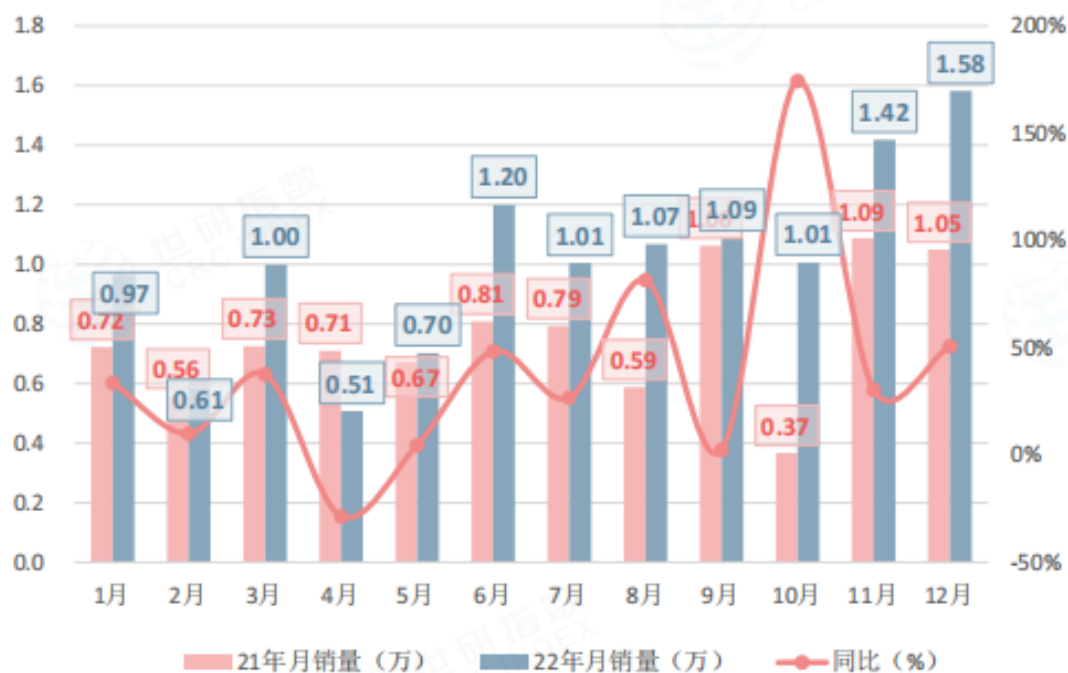


图：2022年重点车型单月销量（辆）



# 蔚来：全年销量12.15万辆，同比增长32.9%

图：2021-2022年蔚来汽车单月销量（万辆）

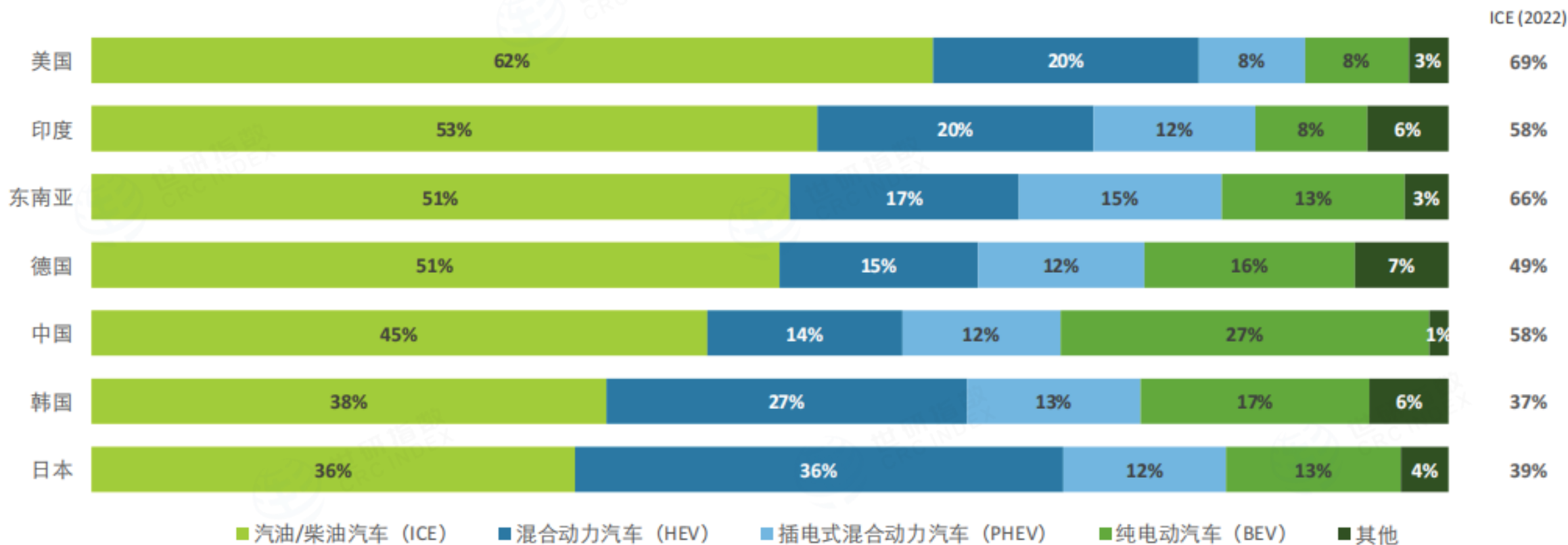


图：2022年重点车型单月销量（辆）



# 中国消费者更认可电动汽车

从调查结果看，全球消费者对新能源汽车的认可度越来越高；在中国，消费者更愿意选择纯电动车，而其他大多数国家的消费者依然更偏爱混合动力汽车。






# PART 3

## 中国汽车品牌海外影响力TOP10

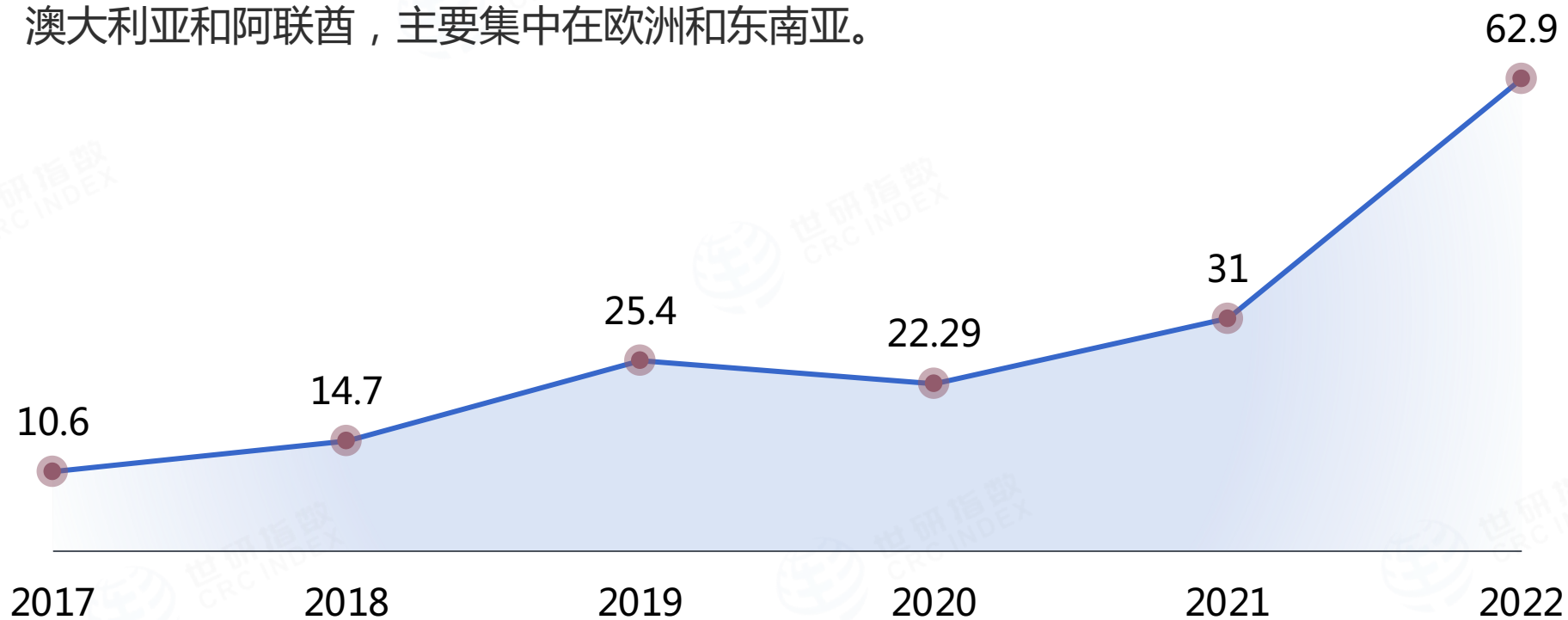
TOP 10 Chinese Automotive Brands with International Influence



## 2022：中国新能源车出海元年

2022年，是中国新能源汽车出海元年。全年出口62.9万辆，同比实现翻番。

出口排名TOP10：比利时、英国、泰国、印度、孟加拉、菲律宾、斯洛文尼亚、法国、澳大利亚和阿联酋，主要集中在欧洲和东南亚。



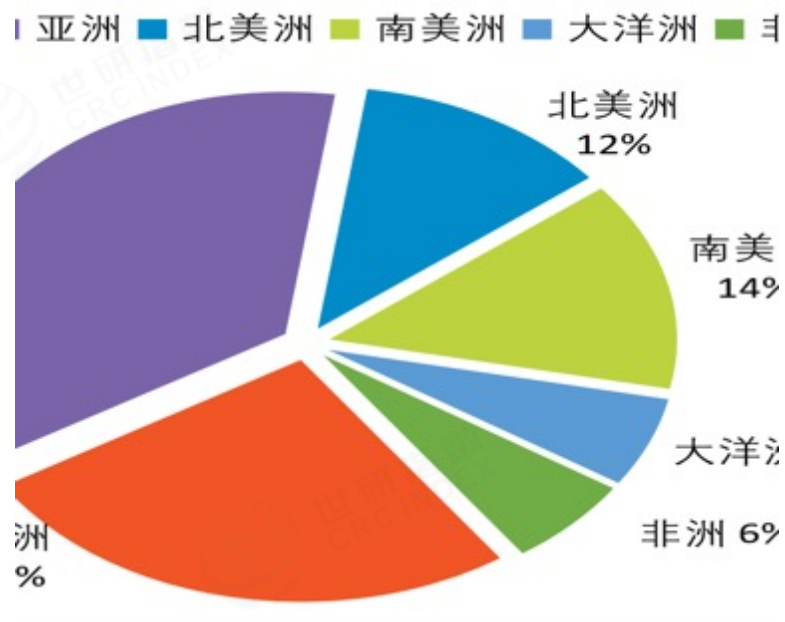
中国新能源车出口量 (万辆)



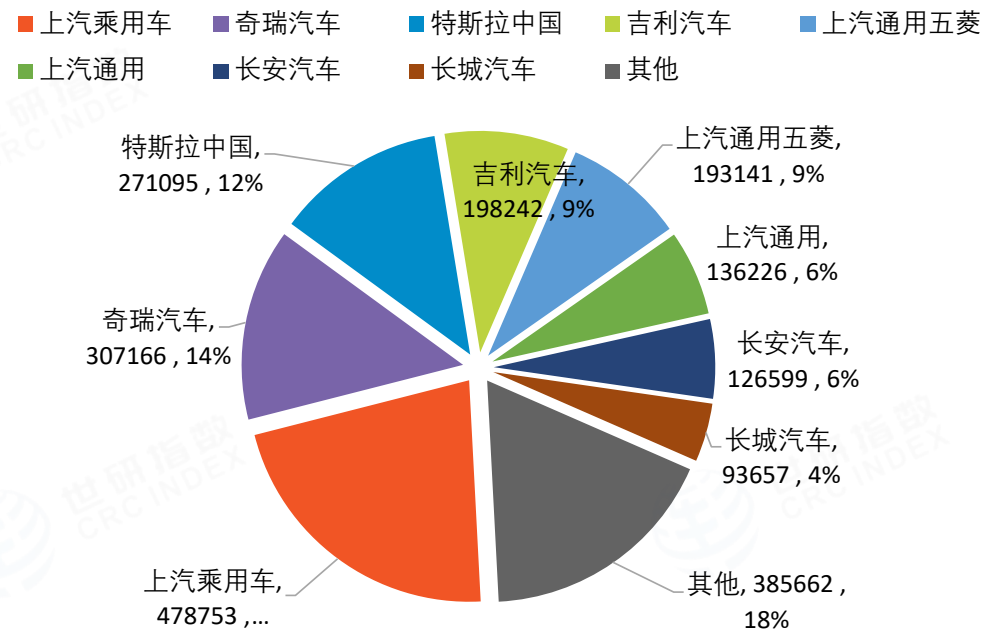
# 乘用车出口：欧洲占比提升，国内品牌中，上汽、奇瑞、吉利排名前三

- 2022年，中国品牌乘用车出口欧洲占比26%，其中新能源车占4成。
- 厂商出海表现亮眼：上汽乘用车47.9万，奇瑞汽车30.7万，吉利汽车19.8万。

图：2022年国内乘用车分区域出口量占比



图：2022年分车企出口情况(单位：辆)



数据来源：乘用车市场信息联席会；统计时间：2022年1-11月。

# 中国新能源车企出海的机遇

和以往主要是对外出口不同，本次新能源车企迈出了海外建厂、建设服务体系、开拓全新营销模式的全产业链出海步伐，比亚迪等车企还开启了向世界最大汽车出口强日本、德国进军步伐。

## 政策机遇

各国积极出台购车补贴、税收优惠、减排奖惩机制等新能源汽车引导政策，并完善相关法律法规，为中国电动车出海创造了机遇。

## 市场需求

海外汽车市场潜力广阔，以欧洲为代表的成熟市场新能源汽车需求旺盛，南亚、东南亚地区也有巨大增长潜力。

## 核心竞争力

中国车企在智能化、自动驾驶、车联网等新能源技术及产品力方面先发优势明显。

# 中国新能源车企出海面临的挑战

## 能力制约

- 产品技术未必符合海外市场需求，改造难度大。
- 供应链和服务网络不完善，客户需求响应不及时。
- 内部基础能力欠缺。

## 品牌制约

中国车企的知名度和海外消费者接受度都较低，由于长期主打“性价比”优势，品牌高端化困难，难以打开市场和提升利润。

## 资源制约

- 公共关系能力弱，包括政府、媒体、行业协会等。
- 对当地法律规范了解有限，财务、风控、法务等基础体系不健全。
- 对当地用户偏好、竞争格局等理解有限，出海战略制定上存在困难。

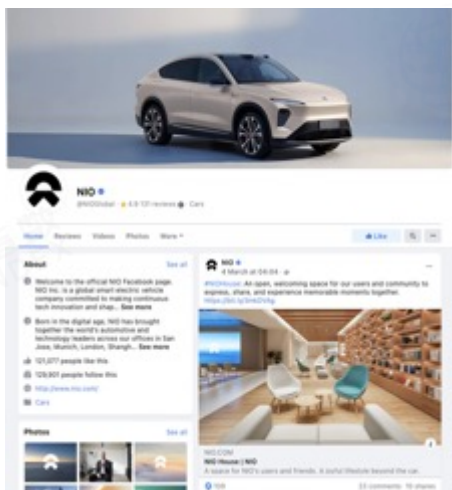
## 榜单4：中国汽车品牌海外影响力TOP10

排名	汽车品牌	综合指数
1	 蔚来	58.4
2	 小鹏	55.8
3	 比亚迪	51.1
4	 名爵汽车	50.3
5	 广汽	47.7

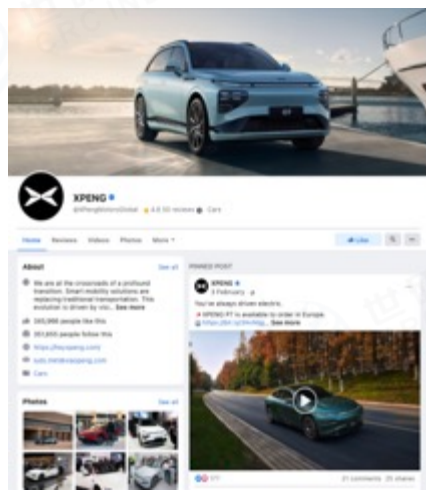
排名	汽车品牌	综合指数
6	 吉利汽车	41.6
7	 奇瑞汽车	40.5
8	 江淮汽车	38.2
9	 长城汽车	30.4
10	 五菱汽车	25.6

# 新能源车企的国际传播数据

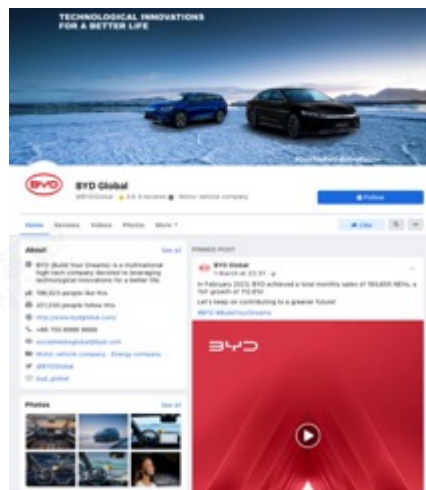
## 蔚来



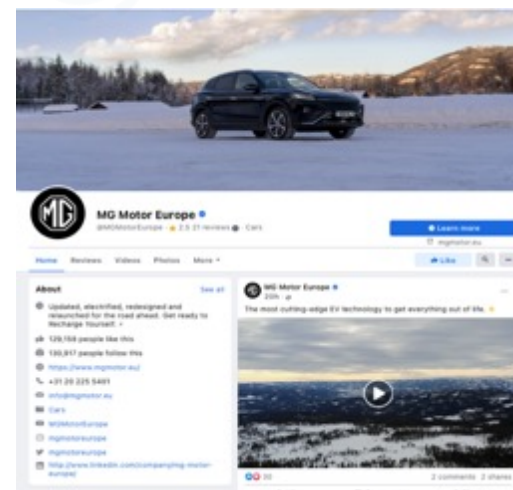
## 小鹏



## 比亚迪



## 名爵



国际社交媒体  
粉丝数 (万)

45.7

72.8

29.1

15.8

Facebook账号  
平均互动量

430

763

293

153

谷歌搜索量 (万)

24100

11100

7600

9180



# 要点总结

Key Conclusions





# 要点一

- 中国新能源汽车是中国汽车市场最具成长性的领域，也是国产汽车品牌实现弯道超车、打造核心竞争力的主要抓手。
- 在新能源汽车产业领域的布局 and 战略的不同，将直接影响车企的市场地位和品牌影响力，最终改变汽车行业的市场格局。

新能源汽车

最具成长性

布局与战略

## 要点二

- 中国汽车品牌不仅在持续扩大市场份额，同时开始冲击豪华车等中高端市场，与国际品牌的差距逐渐缩小。
- 外资品牌中，除了豪华车外，品牌影响力总体呈现下滑趋势，该趋势在短期内难以逆转。

扩大市场份额

中高端市场

品牌影响力趋势

## 要点三

- 中国汽车品牌出海开始进入快速增长期。在各国新能源购车补贴升级、碳排放法案趋严带来的消费红利下，中国新能源车企出海有着广阔前景。
- 另一方面，中国车企在海外的知名度、美誉度都还处在一个较低水平，提升国际品牌影响力是中国车企面临的一个长期而艰巨的任务。

新能源品牌出海

新能源政策升级

国际品牌影响力

# 参考资料1：2022中国汽车销量排行榜

## 中国汽车集团2022年销量排行榜

汽车集团	销量	单位
上汽集团	530.3	万辆
中国一汽	320.0	万辆
东风汽车集团	246.5	万辆
广汽集团	243.4	万辆
长安汽车	234.6	万辆
吉利控股集团	230.0	万辆
比亚迪	186.9	万辆
北汽集团	145.0	万辆
奇瑞控股	123.3	万辆
长城汽车	106.8	万辆
江汽集团	50.0	万辆

## 中国汽车集团2022年出口销量排行榜

汽车集团	销量	单位
上汽集团	101.8	万辆
奇瑞控股	45.1	万辆
长安汽车	24.9	万辆
东风汽车集团	24.2	万辆
吉利控股集团	19.8	万辆
长城汽车	17.3	万辆
江汽集团	11.5	万辆
北汽集团	11.0	万辆
比亚迪	5.6	万辆
中国一汽	3.6	万辆

# 参考资料1：2022中国汽车销量排行榜

## 中国汽车企业2022年销量排行榜

汽车企业	销量	单位	汽车企业	销量	单位
一汽-大众	182.4	万辆	广汽乘用车	36.3	万辆
上汽通用五菱	160.0	万辆	江铃汽车	28.2	万辆
吉利汽车集团	143.3	万辆	赛力斯	26.7	万辆
长安系乘用车	139.0	万辆	长安福特	25.1	万辆
上汽大众	132.1	万辆	上汽大通	21.4	万辆
上汽通用	117.0	万辆	东风乘用车	19.1	万辆
广汽丰田	100.5	万辆	神龙汽车	12.5	万辆
东风日产(含启辰)	91.7	万辆	长安马自达	10.4	万辆
上汽乘用车	83.9	万辆	力帆科技	5.7	万辆
一汽丰田	83.5	万辆	广汽三菱	3.4	万辆
广汽本田	74.2	万辆	海马汽车	2.4	万辆
东风本田	65.2	万辆			



# 参考资料1：2022中国汽车销量排行榜

## 豪华汽车品牌2022年在华销量排行榜

汽车品牌	销量	单位
宝马集团(含MINI)	79.2	万辆
梅赛德斯-奔驰	75.2	万辆
奥迪	64.3	万辆
红旗	31.0	万辆
凯迪拉克	21.5	万辆
雷克萨斯	18.4	万辆
沃尔沃汽车	16.2	万辆
保时捷	9.3	万辆
东风英菲尼迪	4237	辆
宾利	3655	辆
兰博基尼	1018	辆

## 跨国汽车企业2022年在华销量排行榜

汽车企业	销量	单位
大众中国	318.0	万辆
通用汽车	230.0	万辆
丰田中国	194.1	万辆
本田中国	137.3	万辆
日产中国	104.5	万辆
马自达中国	10.8	万辆

# 参考资料1：2022中国汽车销量排行榜

## 单一汽车品牌2022年销量排行榜

汽车品牌	销量	单位	汽车品牌	销量	单位
长安汽车	127.4	万辆	长城皮卡	18.7	万辆
上汽大众大众品牌	127.3	万辆	领克汽车	18.0	万辆
吉利汽车	112.5	万辆	捷途品牌	18.0	万辆
一汽-大众大众品牌	104.1	万辆	一汽-大众捷达品牌	14.7	万辆
奇瑞品牌	90.9	万辆	坦克品牌	12.4	万辆
别克品牌	64.4	万辆	东风风行	12.2	万辆
哈弗品牌	61.7	万辆	东风日产启辰	10.1	万辆
广汽传祺	36.3	万辆	郑州日产	5.1	万辆
北京现代	28.4	万辆	星途品牌	5.1	万辆
长安欧尚	22.0	万辆	上汽大众斯柯达	4.5	万辆
雪佛兰	20.0	万辆	魏牌	3.6	万辆
东风风神	19.0	万辆			



# 参考资料1：2022中国汽车销量排行榜

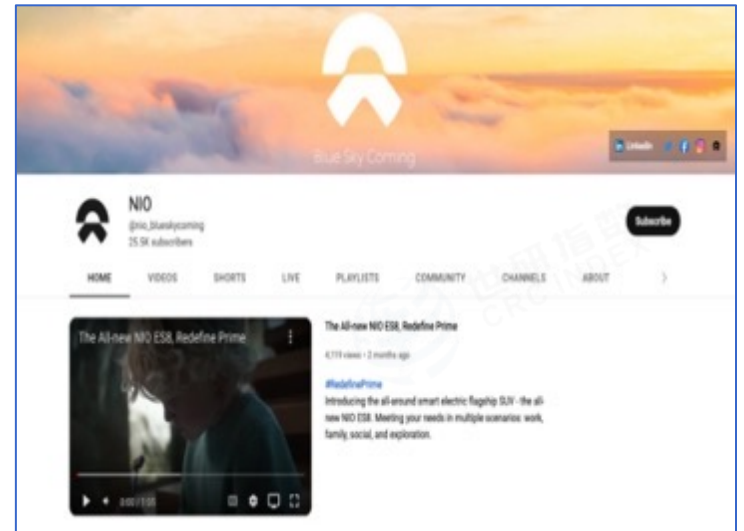
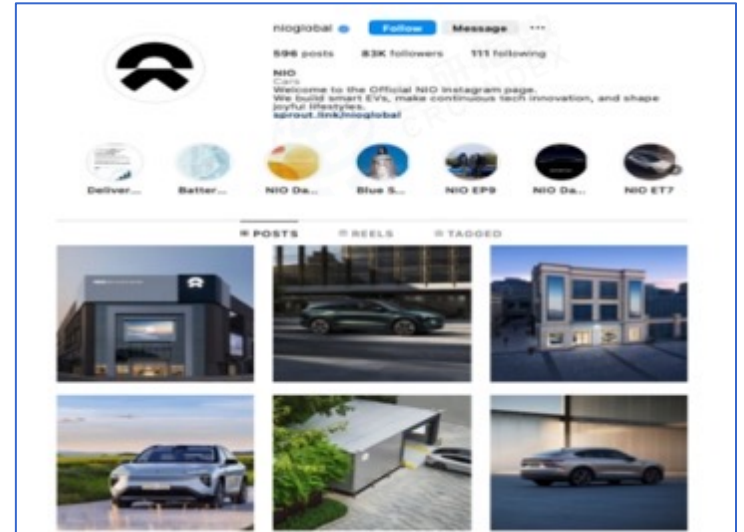
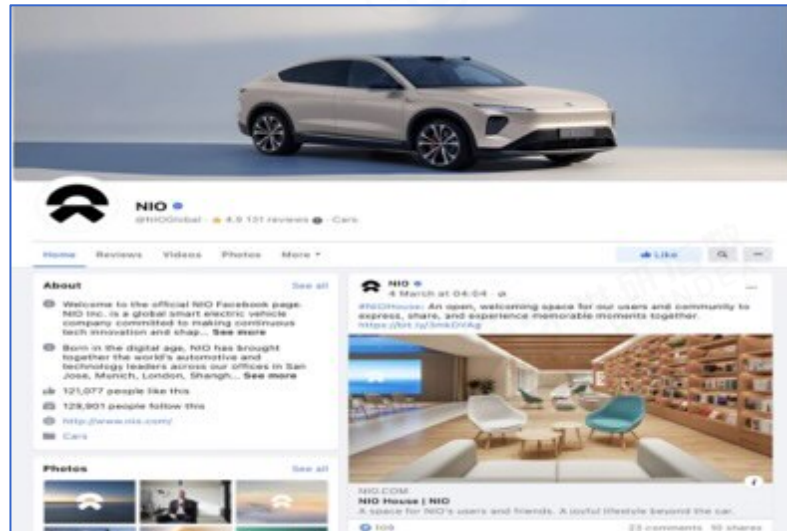
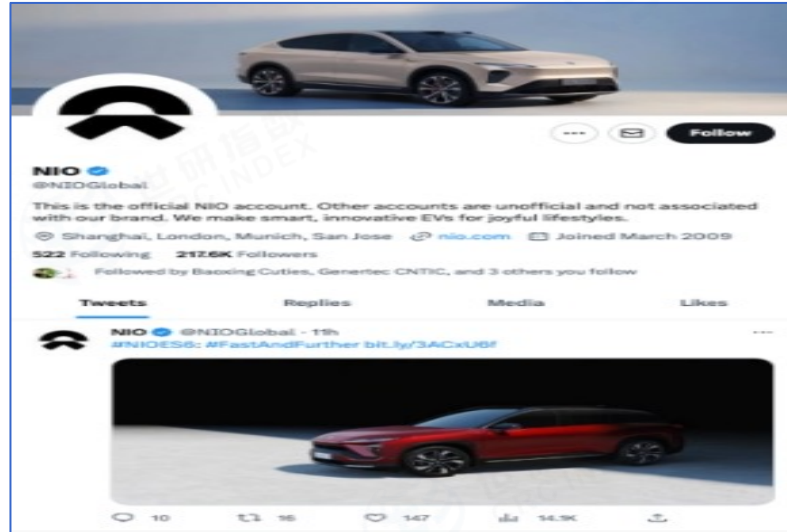
## 中国新能源汽车2022年销量排行榜

汽车品牌	销量	单位	汽车品牌	销量	单位
特斯拉中国(批发)	71.09	万辆	一汽-大众(批发)	10.38	万辆
上汽通用五菱(批发)	61.21	万辆	易捷特新能源	9.95	万辆
长安自主品牌新能源汽车	27.12	万辆	上汽大众	9.9	万辆
广汽埃安	27.12	万辆	问界汽车	7.62	万辆
上汽乘用车	24.3	万辆	极氪汽车	7.19	万辆
奇瑞集团新能源汽车	23.28	万辆	睿蓝汽车	5.61	万辆
哪吒汽车	15.21	万辆	北汽蓝谷	5.02	万辆
几何汽车	14.94	万辆	上汽通用	4.9	万辆
理想汽车	13.32	万辆	上汽大通	3.7	万辆
蔚来汽车	12.25	万辆	长安深蓝	2.8	万辆
小鹏汽车	12.08	万辆	岚图汽车	1.94	万辆
零跑汽车	11.12	万辆	智己汽车	约5000	辆
欧拉	10.4	万辆			

# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

nio蔚来 @NIOGlobal

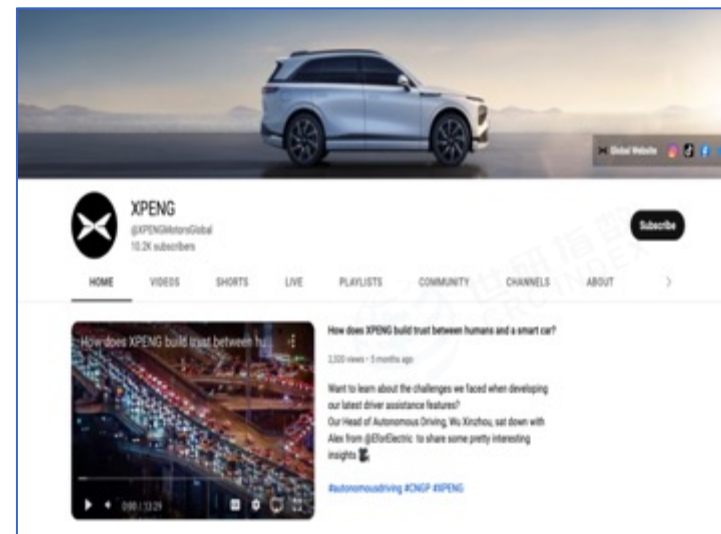
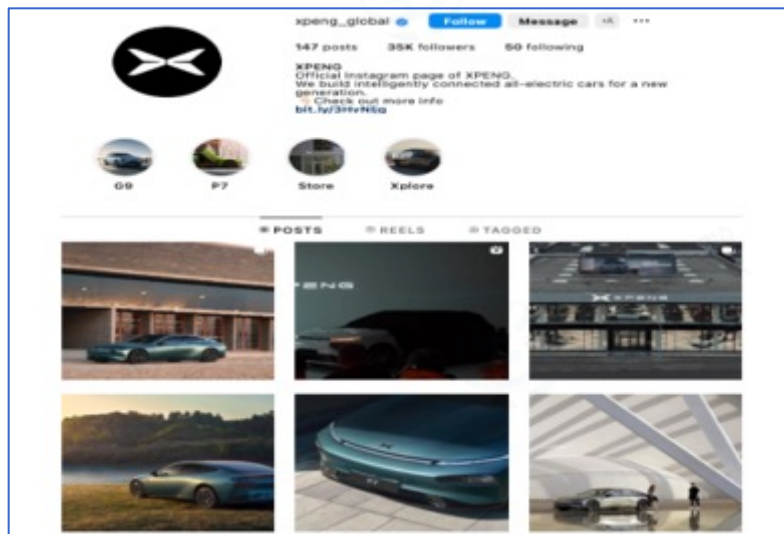
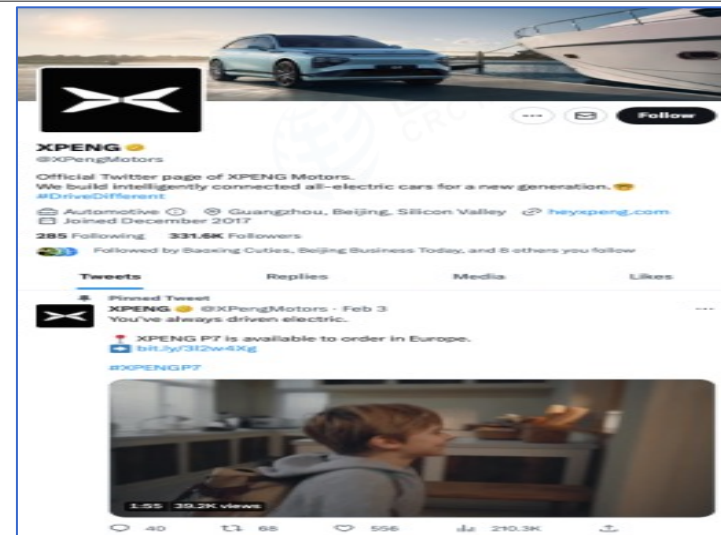
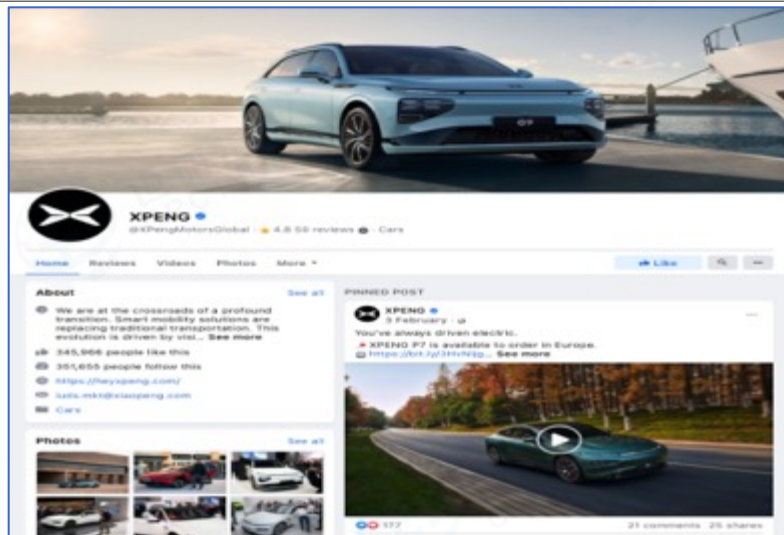
平台	粉丝数
Facebook	129,901
Twitter	217,600
Instagram	83,000
YouTube	25,500



# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

小鹏 @XPengMotorsGlobal

平台	粉丝数
Facebook	351,655
Twitter	331,600
Instagram	35,000
YouTube	10,200

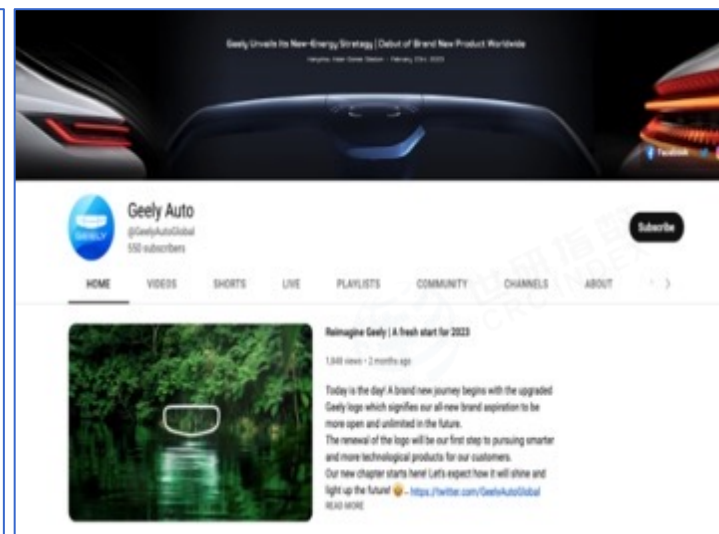
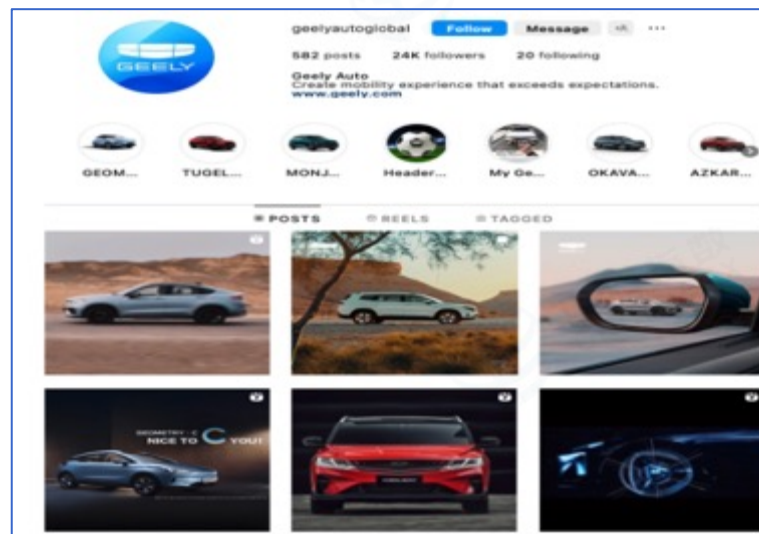




# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

## 吉利汽车 @GeelyAutoGlobal

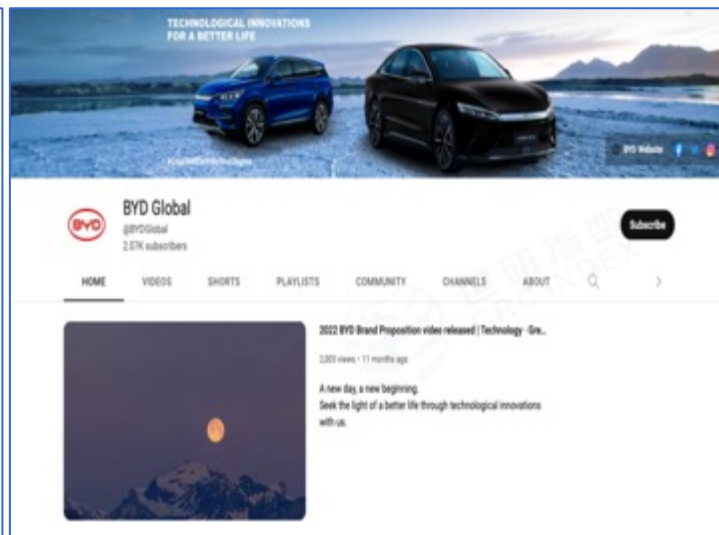
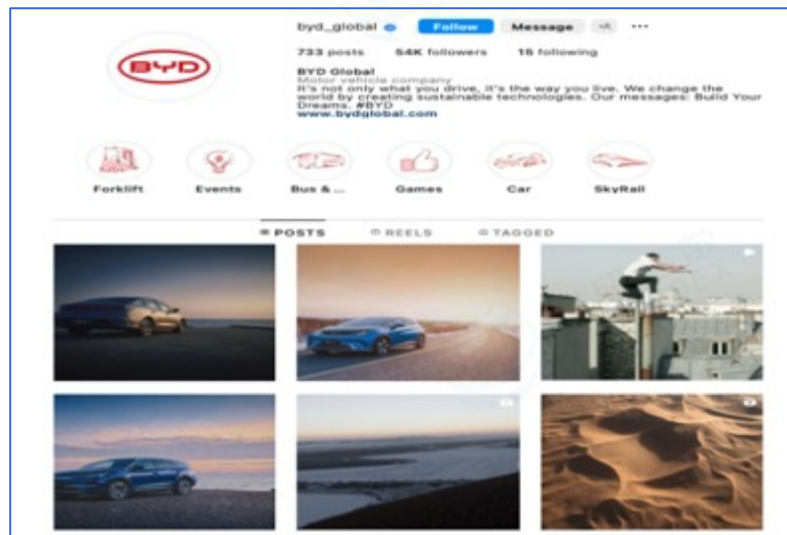
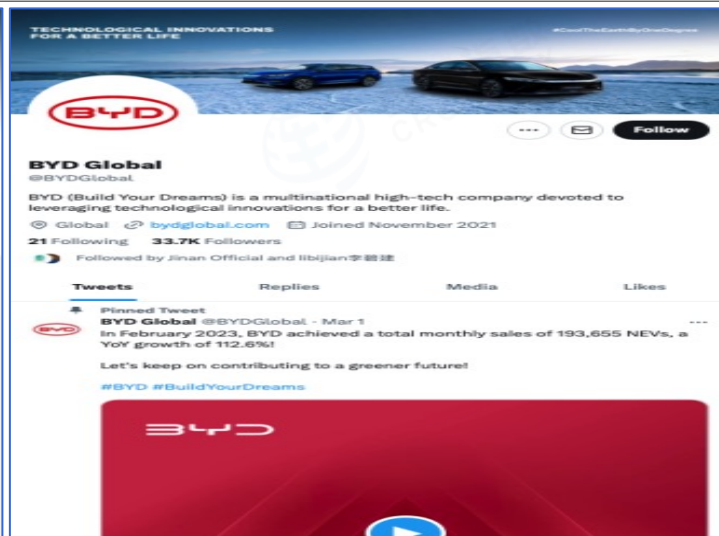
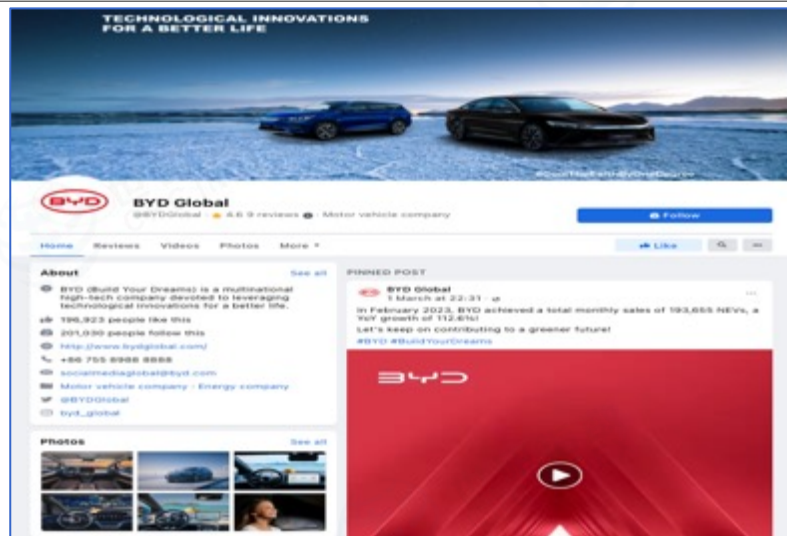
平台	粉丝数
Facebook	266,500
Twitter	16,100
Instagram	24,000
YouTube	550



# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

## 比亚迪 @BYDGlobal

平台	粉丝数
Facebook	201,030
Twitter	33,700
Instagram	54,000
YouTube	2070

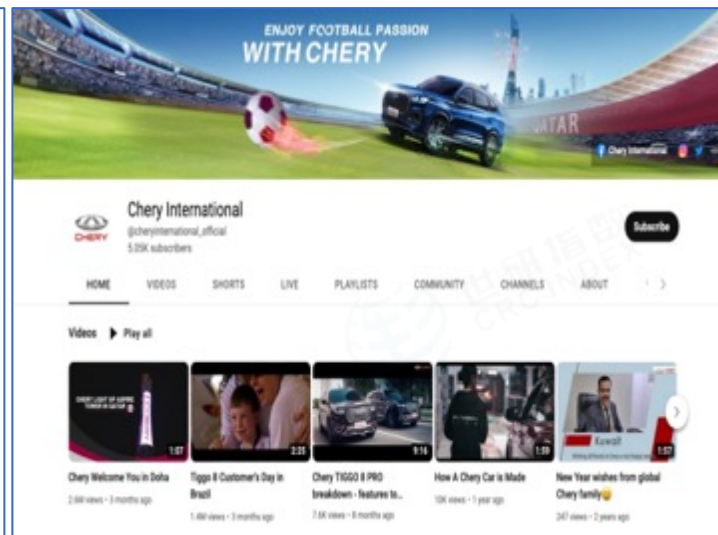




# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

## 奇瑞汽车@cheryinternational

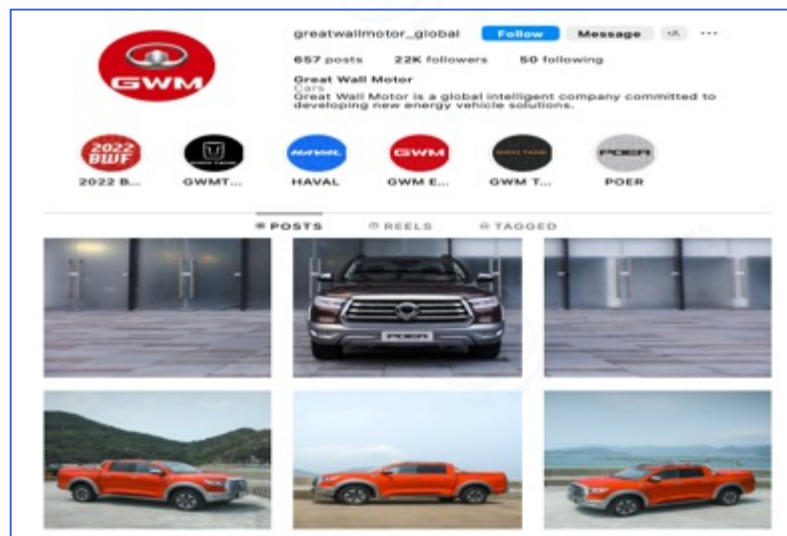
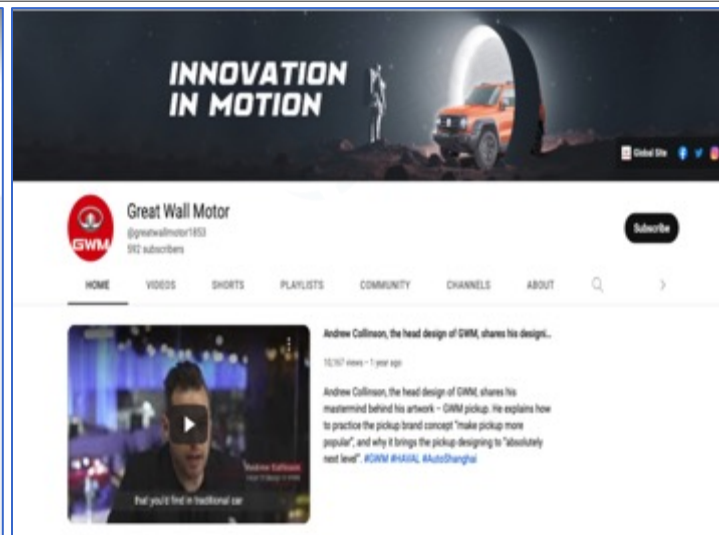
平台	粉丝数
Facebook	843,784
Twitter	2584
Instagram	84,000
YouTube	5050



## 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

### 长城汽车 @GreatWallMotorGlobal

平台	粉丝数
Facebook	458,893
Twitter	44,300
Instagram	22,000
YouTube	592

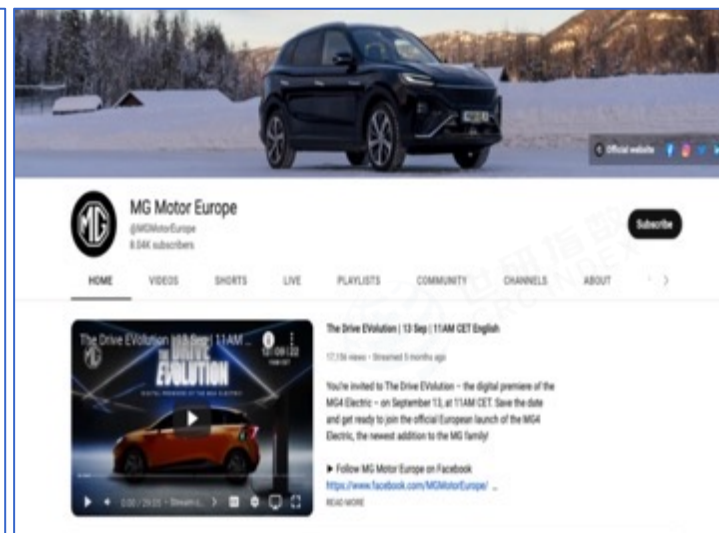
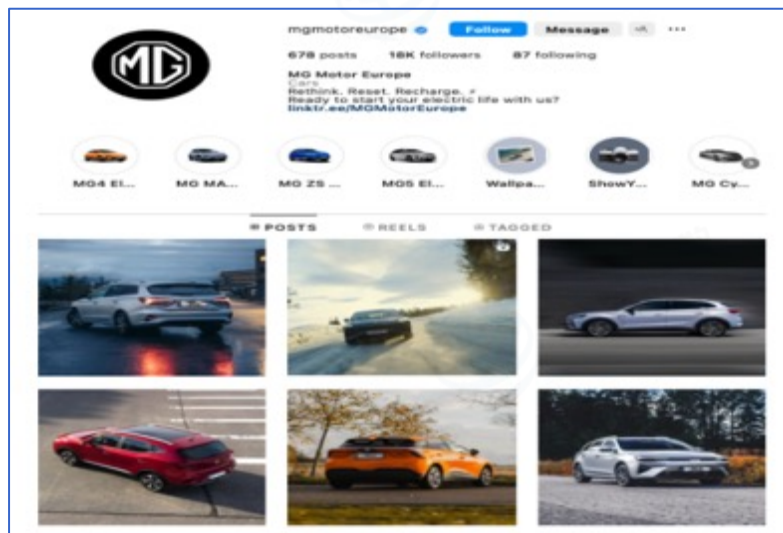
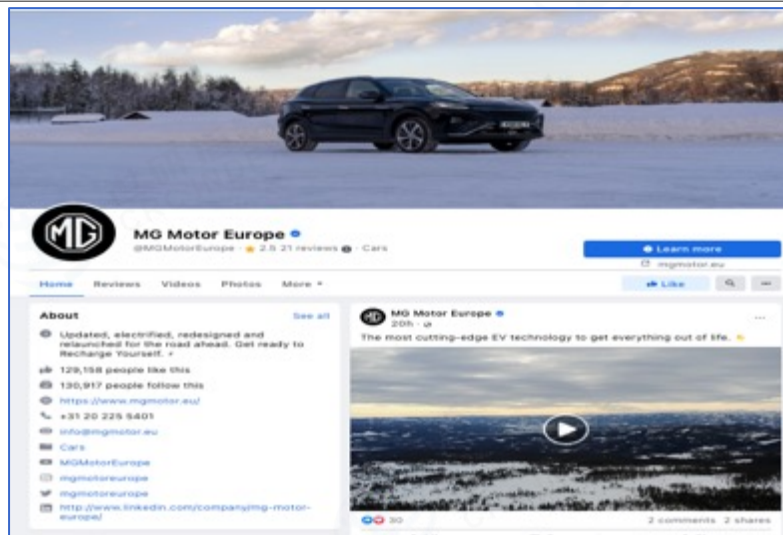




# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

## 名爵汽车 @GreatWallMotorGlobal

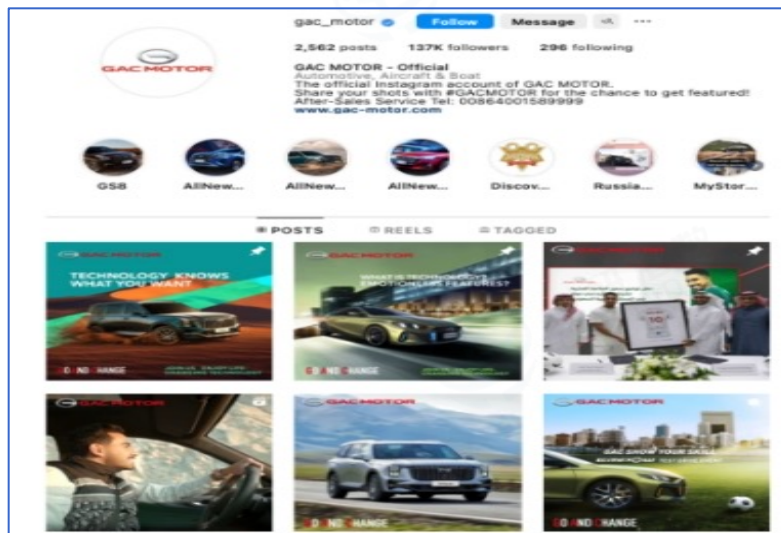
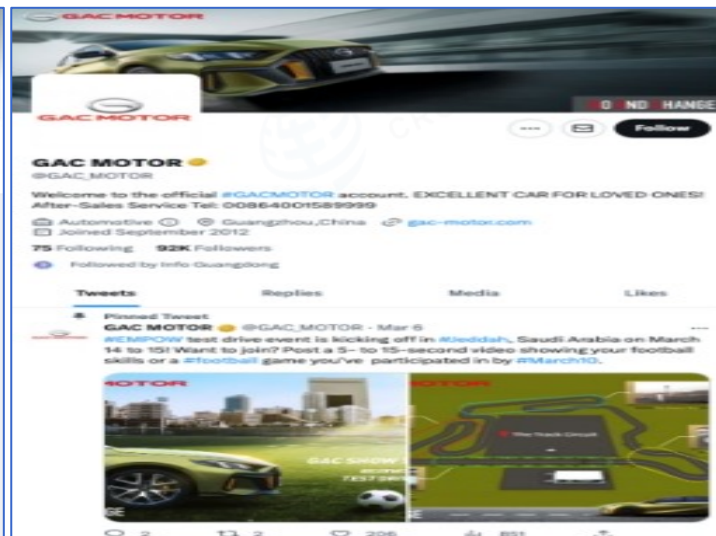
平台	粉丝数
Facebook	130,917
Twitter	1426
Instagram	18,000
YouTube	8040



# 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

## 广汽@GACMOTOR

平台	粉丝数
Facebook	1,040,851
Twitter	92,000
Instagram	137,000
YouTube	10,200

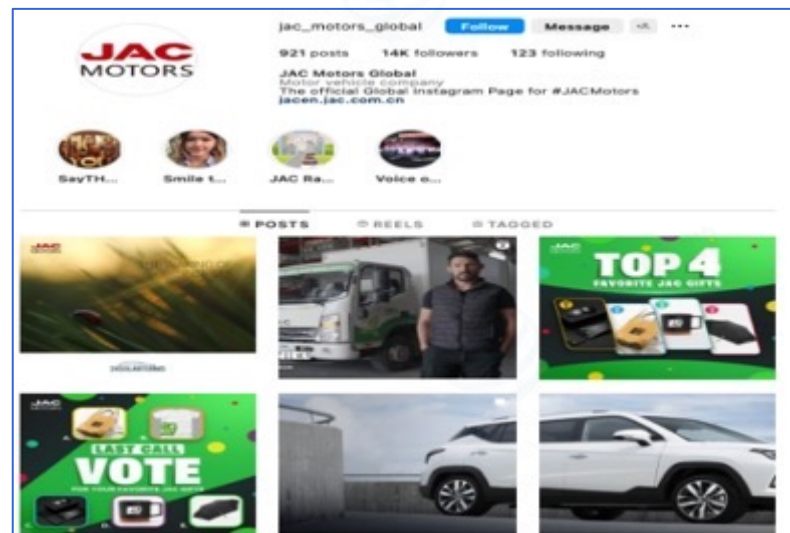
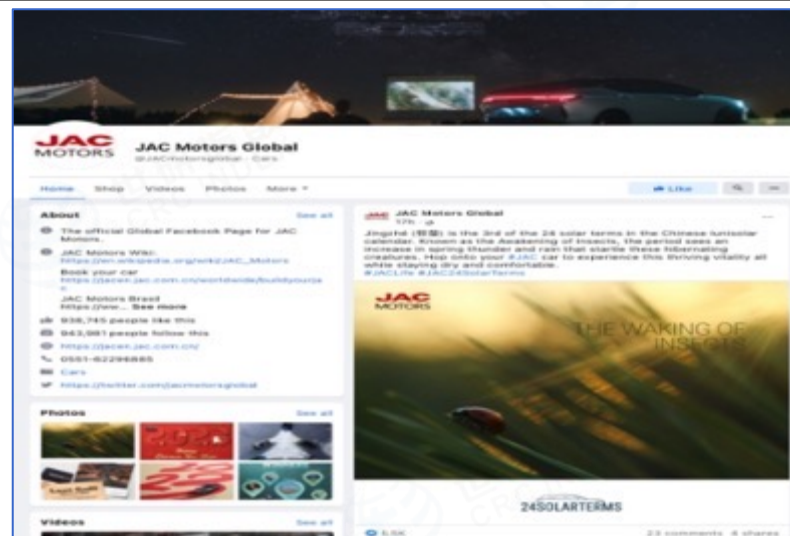




## 参考资料2：中国汽车品牌国际新媒体运营情况

### 江淮汽车@GACMOTOR

平台	粉丝数
Facebook	943,981
Twitter	1515
Instagram	14,000
YouTube	8010



# 参考资料3：中国出口汽车企业海外市场表现

## 上汽集团

### 2022年海外销量

上汽集团汽车出口**101.7万辆**，同比增长45.9%。

### 海外建立汽车产业全价值链

- 截止2022年10月，上汽集团在海外拥有硅谷、伦敦、特拉维夫3大研发创新中心，泰国、印尼、印度、巴基斯坦4座整车制造基地，以及100余个零部件生产研发基地，营销服务网点超过1800个；
- 开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等6条自营国际航线，产品和服务遍布全球近90个国家和地区，打造了欧洲、澳新、美洲、中东、东盟、南亚六个“五万辆级”区域市场。

### 海外市场发展计划

- 上汽集团计划在“十四五”期间，基本实现海外制造量与国内出口量1：1的比例；
- 到2025年在海外逐步形成1个30万辆级市场、1个20万辆级市场，以及2个15万辆级市场，具体进展将取决于整个国际市场未来几年的调整变化

## 奇瑞汽车

### 2022年海外销量

2022年出口量高达**45.1万辆**，同比增长67.7%，刷新了中国品牌乘用车的出海纪录。

### 中国品牌乘用车出口第一

截至2022年，奇瑞已连续20年位居中国品牌乘用车出口第一，累计出口汽车超过240万辆，占同期中国汽车全部出口量的20%。

### 全球生产规模

奇瑞在全球建立了包括芜湖总部、上海、欧洲、北美、中东以及巴西在内的六大研发基地布局，建立了10个海外工厂、1500余家经销商和服务网点，产品出口80多个国家和地区，海外用户达235万。

### 奇瑞“双50”战略规划

按照奇瑞“双50”战略规划，到2025年，将实现汽车出口50万辆、出口额达到50亿美元。

## 特斯拉中国

### 2022年海外销量

2022年，特斯拉中国出口量为**27.1万辆**，占中国汽车出口市场份额8.7%。

### 特斯拉上海超级工厂

- 特斯拉上海超级工厂是特斯拉在全球的四大超级工厂之一，不仅面向中国国内市场，同时也承担着向北美以外的大多数市场供应车辆的重任；
- 2022年上海超级工厂全年交付量达到71万辆，超过特斯拉全球交付量的一半。

# 参考资料3：中国出口汽车企业海外市场表现

## 长安汽车

### 2022年海外销量

2022年长安汽车集团海外销量为**24.9万辆**，其中最亮眼的是自主品牌板块达到了16.9万辆同比增加48.83%，实现连续六年正增长。

### 万辆级核心市场

目前，长安汽车的产品已遍布全球70余个国家，其中近70%为“一带一路”沿线国家，形成了包括中东、北非、中南美、东南亚等多个万辆级核心市场。

### 海外市场发展目标

- 在产品层面上，在国内大热的CS系列、逸动系列同样也是出口的主力车型，而UNI高端产品系列。
- 在2023年1月份的全球股东大会上，长安汽车董事朱华荣要求：到2025年，力争实现400万辆，其中海外销售占比15%；到2030年，力争完成销售500万辆，海外销售占比30%。

## 东风汽车

### 2022年海外销量

东风公司2022年累计实现汽车出口**24.2万辆**，同比增长57.4%。

### 出口产品格局

- 东风的出口分散于集团下的各个板块，其中出口数量较大的是东风易捷特、东风小康、神龙汽车和东风柳汽，出口量总共约18万辆，占到了东风整体出口量的四分之三。
- 2022年东风易捷特出口63709辆，旗下的达契亚春天品牌电动车Step One和Step Two两款车型在欧洲市场甚至可以力压多款大众、菲亚特旗下的电动车。

## 吉利汽车

### 2022年海外销量

吉利品牌2022年出口销量为**19.8万辆**，同比增长72.4%，特别是在中东、亚太、拉美和非洲地区的销售同比增长均超48%。

### 吉利海外版图扩展

- 目前在全球已经开发了销售及服务中心379个，遍布东欧、中东、亚太、非洲等多个区域，已在27个国家完成8款高附加值产品的上市，实现出口和销量的双增长；
- 加大东欧、中东、亚太、非洲、拉美、欧洲六大区域开发力度，现在或与十多家欧洲公司合作，全年开拓哈萨克斯坦、挪威、匈牙利等20个新市场。

### 全面推进全球化进程

2021年11月，吉利汽车发布的龙湾行动五指出，将全面推进全球化进程，实现技术出海，2025年海外销量达60万辆，重点布局东欧、中东、东南亚、非洲、南美等“一带一路”国家，构建全球600+海外销售网点，进军欧洲、亚太新能源市场。

# 参考资料3：中国出口汽车企业海外市场表现

## 长城汽车

### 2022年海外销量

2022年长城汽车海外出口再创新高，全年总出口量**17.3万辆**，同比增长21.28%。

### 细分品类优势

在SUV和皮卡的细分品类上，长城汽车还是在海外有着不错的用户基础，产品上也保持着独特的优势。

### 新能源发展

- 2022年，长城汽车正式接收巴西工厂，投产巴基斯坦KD工厂，并迎来泰国罗勇新能源工厂第一万辆新能源汽车下线。
- 同时，长城汽车也积极在国际车展上展示新能源阵容，参加了巴黎车展、曼谷国际车展、挪威世界电动车大会、泰国车博会等国际展会。

### 海外销量相关数据

截至2022年7月，长城汽车在海外历史累计销量达到100万辆，2022年10月起海外单月销量突破2万辆，泰国、澳新、南非、GCC等重点区域市场销量增长显著。

## 江淮汽车

### 2022年海外销量

2022年，江淮汽车累计出口达**11.5万辆**，同比增长55.88%。

### 出口产品格局

在出口销量构成中，占比最大的是包括皮卡和轻卡在内的轻型车，其中江淮皮卡全年出口近3万台，销量同比增长超70%，是华系皮卡海外销量持续增长最快的品牌之一。

### 创新荣誉奖项

“JAC DAY”荣获《2021年中国企业国际形象建设》国际传播创新奖、IAI汽车营销奖之汽车数字营销奖、AutoVision China银奖;以海外社媒平台为载体,江汽集团海外团队创新开展直播和短视频创作,“与全球用户相遇‘云端’点亮心中最温暖的JAC”活动荣获国际传播创新类优秀案例;江淮汽车“JAC DAY 2022,开启幸福密钥”2022 AutoVision China 未来车科技颁奖盛典营销活动斩获银奖



## 参考资料3：中国出口汽车企业海外市场表现

### 北汽集团

#### 2022年海外销量

2022年，北汽集团实现海外出口**10.4万辆**，商用车连续12年保持行业出口第一，自主乘用车正式进入欧洲市场。

#### 国际化发展“组合拳”

北汽集团2022年打出一套包括海外业务体系搭建、全球研发中心布局、收购国际零部件企业、融入戴姆勒全球供应链、北京现代二手车和整车出口、北汽南非项目等在内的国际化发展“组合拳”。

#### 北汽国际发展现状

北汽国际在巴基斯坦、缅甸、土耳其、伊拉克等近10个国家设有散件组装工厂，北汽福田在海外20多个国家设有散件组装工厂。另外，北汽国际针对海外市场升级服务保障体系，建设售后技术及培训中心、备件营销及物流中心、服务提升及改善中心，打造差异化的服务品牌。如今，从撒哈拉到刚果河再到好望角，北汽已在非洲大陆树立起前卫、活力、可靠的品牌形象，市场保有量在中国品牌中位列三甲。

### 比亚迪

#### 2022年海外销量

2022年全年，比亚迪新能源乘用车已经成功进入日本、德国、澳大利亚、巴西等国家，并累计出口了**5.6万辆**。

#### 新能源车出海战略

- 自2021年宣布“乘用车出海”计划以来，比亚迪新能源乘用车已进入全球40多个国家和地区。
- 2022年，比亚迪也更加重视出海战略，分别在泰国、日本、拉美、欧洲等地区布局，比亚迪新能源汽车运营足迹遍及全球6大洲、70多个国家和地区，超过400个城市。

#### 重点布局泰国市场

比亚迪重点布局泰国市场，最新签约在泰国建设其在东南亚的首家电动汽车工厂，该工厂预计2024年开始运营，年产能约15万辆。



# 课题组成员

## 刘志明

中国社会科学院舆情实验室首席专家

## 刘彦平

中国社科院财经战略研究院城市与房地产经济研究室主任

## 杨斌艳

中国社会科学院舆情实验室秘书长

## 张曦

世研指数总经理，值得买科技集团副总裁

## 徐文清

中国城市影响力实验室主任

## 胡伊虹

北京智多港信息科技有限公司总经理

# 关于世研指数

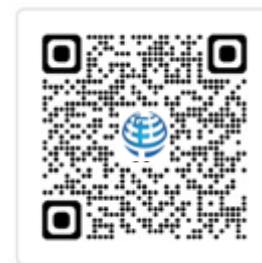
世研指数是基于全数据和专业洞察能力的指数型产品与服务的科技企业，致力于成为国内指数研究、市场调研、舆情监测和国际传播业务的先行者。三位一体的业务架构下包括：智库、指数发布平台、企业服务整体解决方案。

基于互联网大数据、调研数据、行业数据及专业洞察，世研构建了中国企业、文旅产业和城市的品牌影响力评价体系，并通过世研官网、国内外媒体，以指数研究报告、蓝皮书等形式定期发布，为各产业领域展开品牌影响力评价提供权威的指标参考，为城市、企业开展数字化营销传播提供数据及整体解决方案。

世研指数官网  
[www.crcindex.com](http://www.crcindex.com)



世研微信公众号



世研官网-手机版

联系我们：18510515282

# THANK YOU

世研指数

2023.03.16