

文化三里屯
CULTURAL SANLITUN

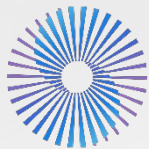
首届文化三里屯圆桌对话
引领文旅消费新趋势 打造国际传播新平台

2023文旅消费品牌影响力 指数发布

中外传播智库品牌影响力实验室主任

张曦





文化三里屯
CULTURAL SANLITUN

中外传播智库品牌影响力实验室

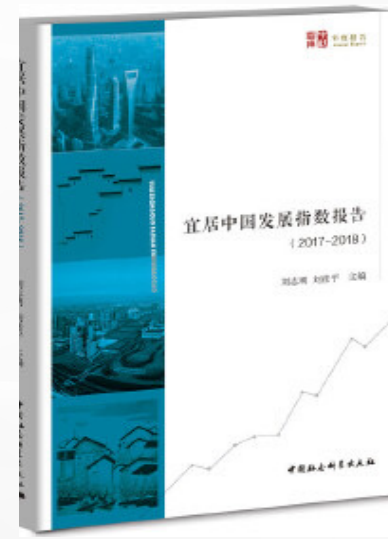
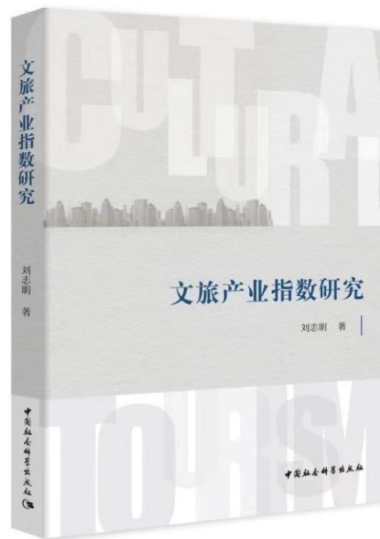
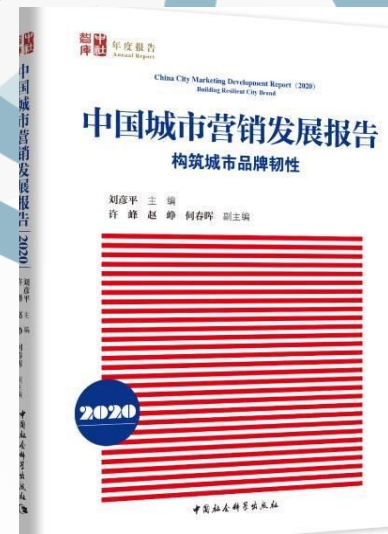
中外传播智库

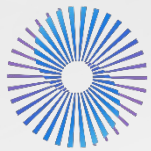
专家委员会

城市影响力
实验室

品牌影响力
实验室

数字文旅指数
实验室





指数的价值



指数呈现 文旅数字化营销 真实状况



影响力
看得见、可计算



助力实现文旅产业
数字化转型

数字化营销效果有迹可循



文旅影响力系列指数

省级新媒体传播力指数

市级新媒体传播力指数

县级新媒体传播力指数

文旅国际传播力指数

5A景区数字化指数

黄河旅游影响力指数

国家文化公园影响力指数

夜游经济指数

冰雪旅游指数

避暑旅游指数

乡村旅游指数

康养旅游指数

研学旅游指数

民俗旅游指数

乡村民宿指数

体育旅游指数

主题公园指数

特色小镇指数

非遗旅游指数

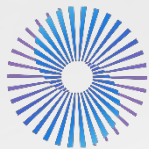
文化旅游带	覆盖省份	覆盖省份数量
黄河文化旅游	青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东	9
万里茶道	福建、江西、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古	8
长征红色文化旅游	福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏	15
长城文化旅游	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	15
大运河文化旅游	北京、天津、河北、江苏、浙江、安徽、山东、河南	8

夜游经济：夜游城市影响力



1. 南方城市占8成：经济发达，气候适宜
2. 注重当地特色资源的开发：成都
3. 注重品牌打造和传播：重庆
4. 夜间演艺节目丰富：三亚
5. 注重管理和顶层设计：哈尔滨、南京

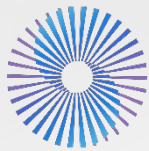




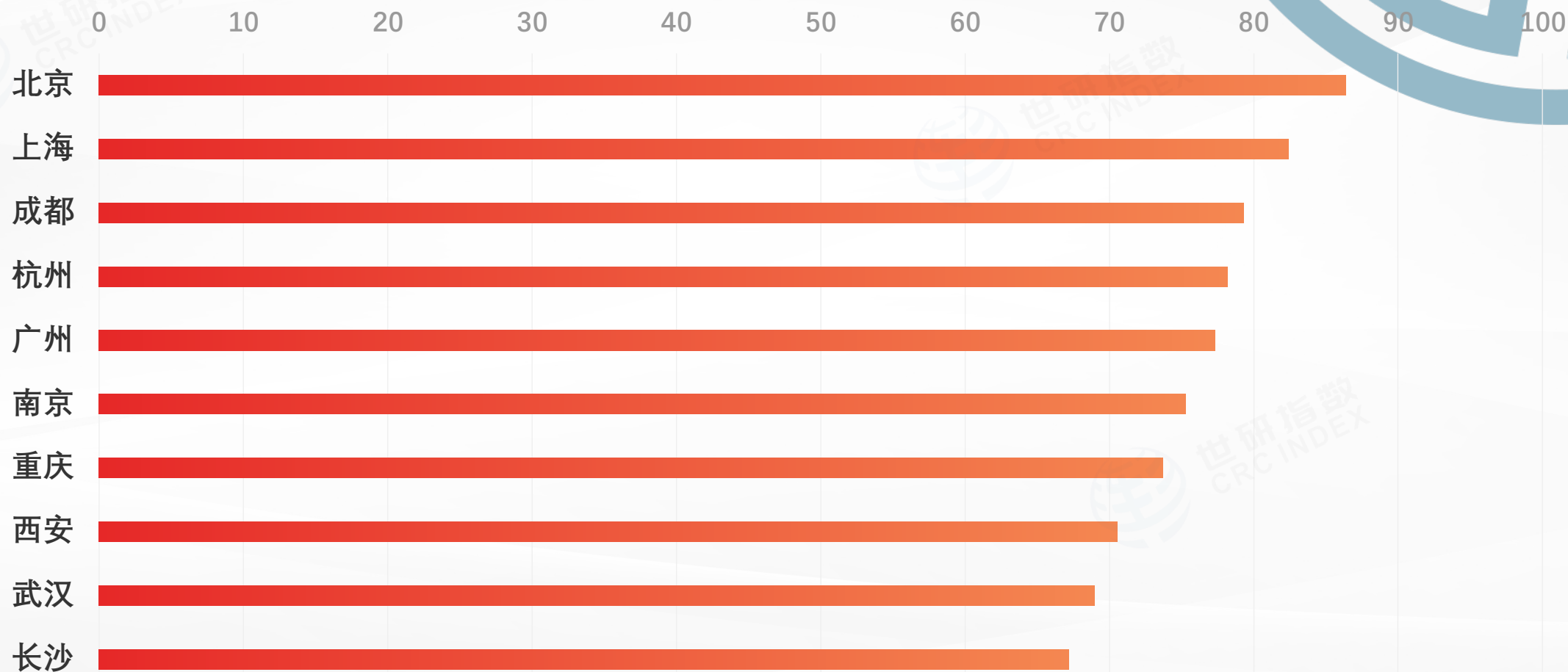
文化三里屯
CULTURAL SANLITUN

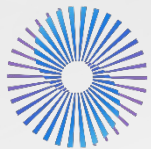
文旅消费品牌影响力指数体系



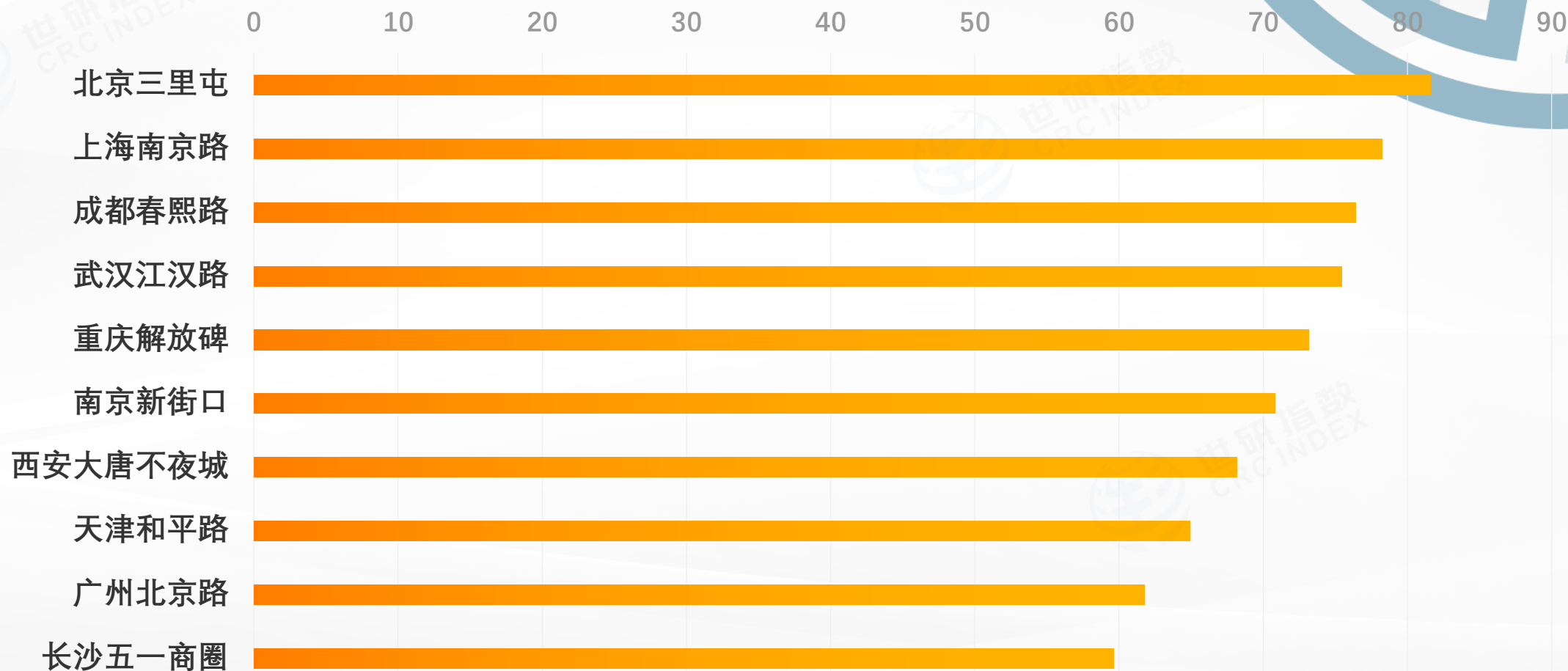


2023最具影响力文旅消费城市TOP10





2023最具影响力消费街区TOP10





国际传播影响力评价指数

一级指标		二级指标	
传播范围	10%	粉丝数量	5%
		粉丝增量	5%
传播数量	10%	发帖数量	10%
传播效度	60%	互动量	30%
		互动率	30%
传播质量	20%	内容质量	10%
		创新性	10%

一级指标		二级指标	
传播范围	10%	粉丝数量	5%
		粉丝增量	5%
传播数量	10%	视频发布数量	10%
传播效度	60%	视频播放量	30%
		平均播放量	30%
传播质量	20%	内容质量	10%
		创新性	10%

图文类国际社交媒体包括Facebook、Twitter和Instagram

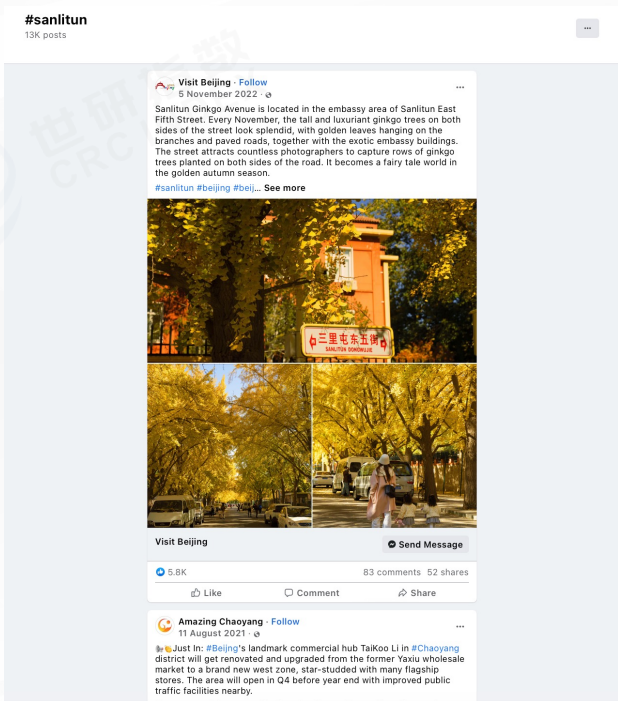
视频类国际新媒体包括YouTube和TikTok

传播质量	图文类国际社交媒体主要评价指标	视频类国际社交媒体主要评价指标
内容质量	<ul style="list-style-type: none"> a. 外文准确性：是否有中文与外文的翻译误差，国际受众能否顺畅阅读； b. 内容吸引力：内容是否充实、有趣，与该账号定位的相匹配； c. 图片表现力：图片的质量、吸引力以及与文字的配合度。 	<ul style="list-style-type: none"> a. 视频质量：视频的清晰度、拍摄水准； b. 视频的表现力：内容是否充实、有趣，能否抓住国际受众的注意力； c. 契合度：视频内容与账号定位的匹配度，与字幕或配音的搭配是否恰当。
创新性	<ul style="list-style-type: none"> a. 形式创新：新颖的活动策划，新技术与传播方式的运用； b. 内容创新：内容的新奇性、话题的独特性； c. 互动性：账号运营者与粉丝的互动及回复评论的情况。 	

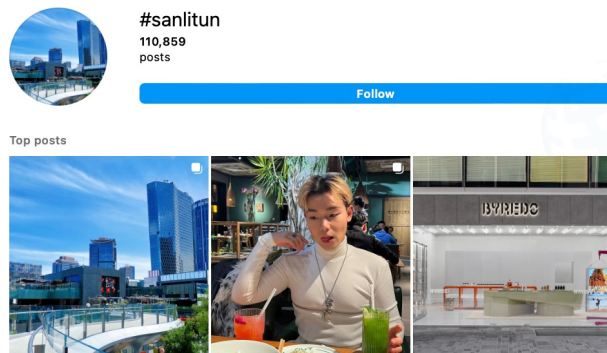


文化三里屯
CULTURAL SANLITUN

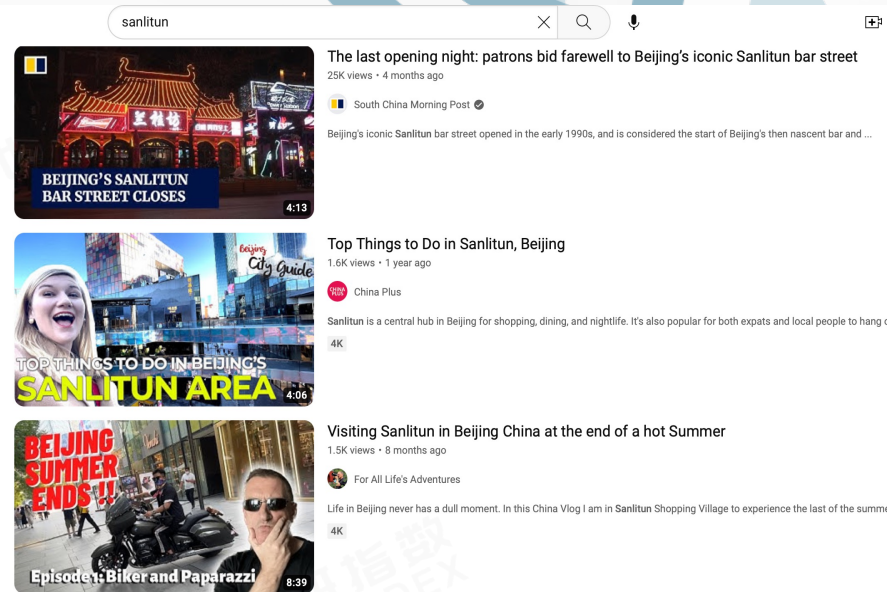
三里屯国际传播数据



Facebook (脸书)



Instagram (照片墙)



YouTube

三里屯话题标签

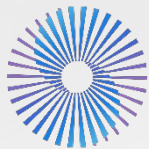


传播量 (万)

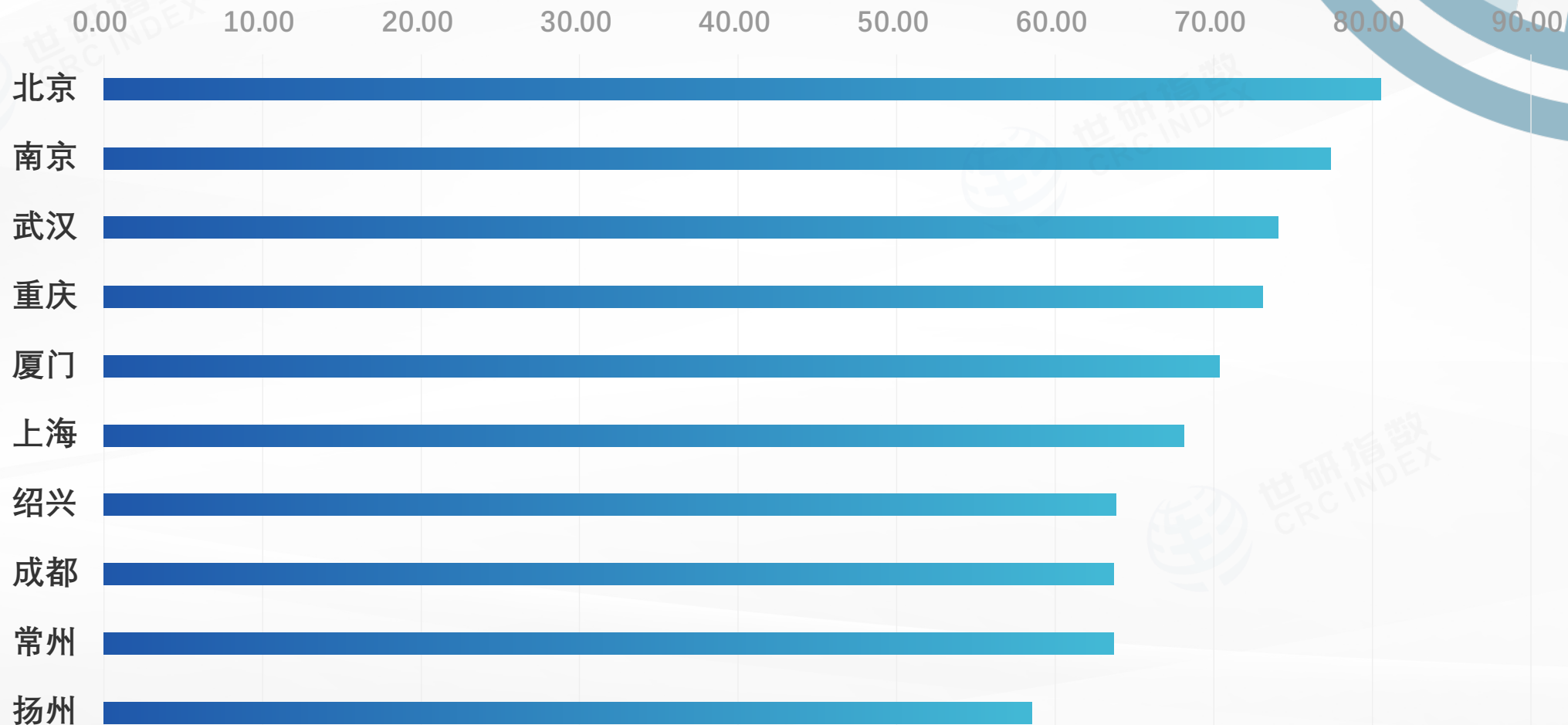
1.3

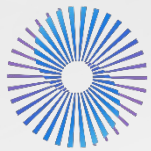
11

4



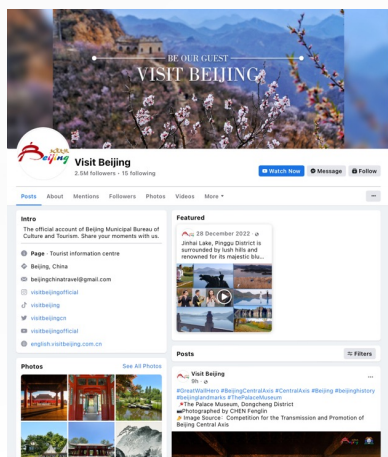
2023年5月城市国际传播影响力指数TOP10





城市国际传播数据

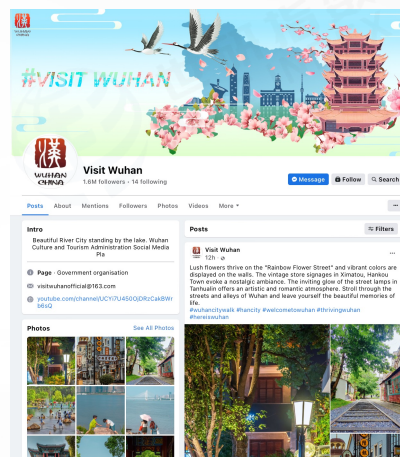
北京市



南京市



武汉市



重庆市



国际社交媒体
粉丝数 (万)

250

110

160

630

5月份账号发帖量

53

44

34

209

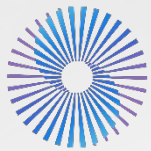
5月份账号平均
互动量

6861

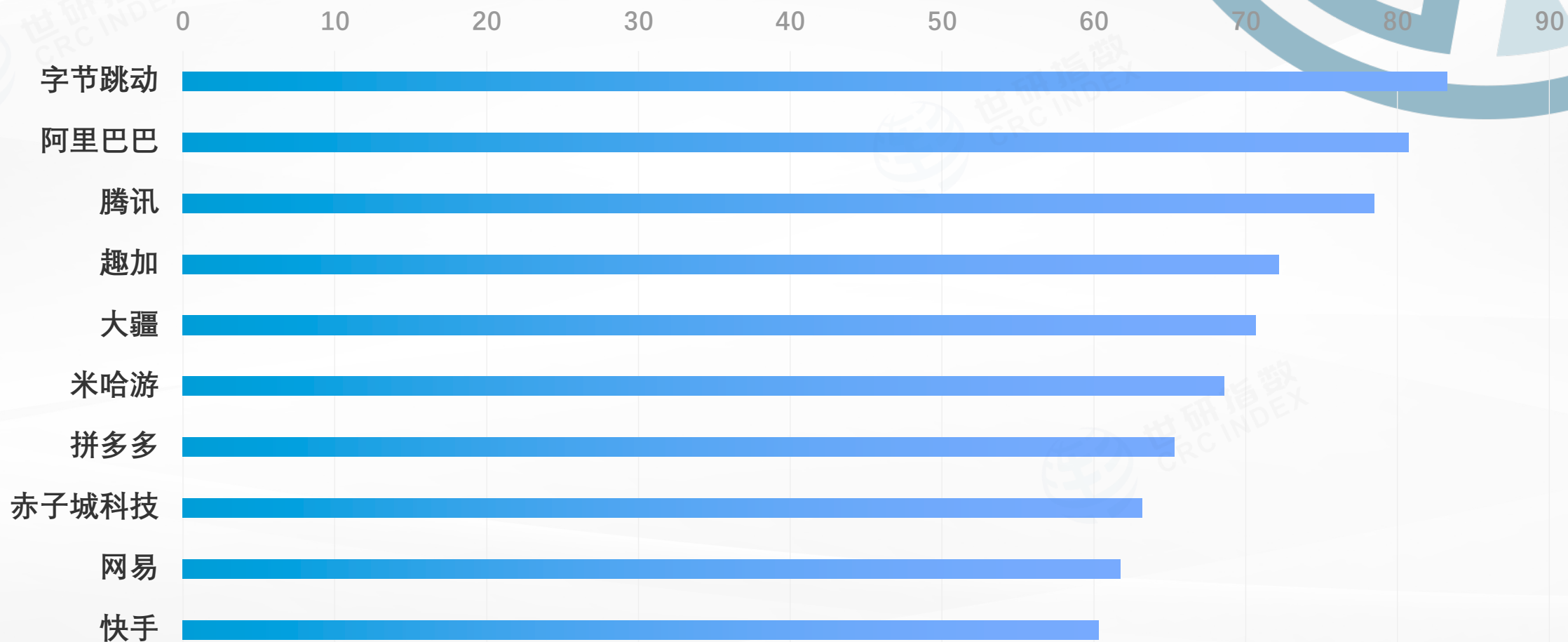
8818

6830

541



中国文化消费品牌国际影响力指数TOP10



关于世研指数

世研指数是基于全数据和专业洞察能力的指数型产品与服务的科技企业，致力于成为国内指数研究、市场调研、舆情监测和国际传播业务的先行者。三位一体的业务架构下包括：智库、指数发布平台、企业服务整体解决方案。

基于互联网大数据、调研数据、行业数据及专业洞察，世研构建了中国企业、文旅产业和城市的品牌影响力评价体系，并通过世研官网、国内外媒体，以指数研究报告、蓝皮书等形式定期发布，为各产业领域展开品牌影响力评价提供权威的指标参考，为城市、企业开展数字化营销传播提供数据及整体解决方案。

世研指数官网
www.crcindex.com



世研微信公众号



世研官网-手机版

手机/微信：13718469681

邮箱：shiyanyan@zmail.smzdm.com

谢谢！

